

辰溪县·全域旅游发展总体规划(2020-2035)

浙江远见旅游设计有限公司 2020.12



公司资质与编制团队



营业执照

(副本)

统一社会信用代码 91330105725171464D (1/4)

名称	浙江远见旅游设计有限公司
类型	有限责任公司
住所	拱墅区祥园路30号12幢1101室
法定代表人	袁健
注册资本	伍佰捌拾柒万伍仟肆佰元
成立日期	2000年12月21日
营业期限	2000年12月21日至2020年12月20日止
经营范围	旅游项目的研究、技术开发、设计、策划、咨询（法律法规需前置审批的除外）；景观设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）



登记机关 

2017年03月21日

应当于每年1月1日至6月30日通过浙江省企业信用信息公示系统报送上一年度年度报告

企业信用信息公示系统网址: <http://gsxt.zjia.gov.cn> 中华人民共和国国家工商行政管理总局监制



旅游规划设计资质证书

单位名称: 浙江远见旅游设计有限公司

资质等级: 甲级

证书编号: 旅规甲 11-2007

有效期二年

发证日期: 2007年01月10日





城乡规划编制资质证书

证书编号 [浙]城规编 (142083)

证书等级: 甲级

单位名称: 浙江远见旅游设计有限公司

承担业务范围: 1. 城市、镇、乡、村庄规划编制；2. 城市、镇、乡、村庄规划修编；3. 城市、镇、乡、村庄规划实施规划；4. 城市、镇、乡、村庄规划环境影响评价；5. 城市、镇、乡、村庄规划其他相关业务。

发证机关 

2018年02月13日

(有效期限: 自 年 月 日至2019年12月30日)

中华人民共和国住房和城乡建设部印制

编制团队

张忠党	高级工程师
黄德成	注册高级规划师
胡 蓉	旅游规划师
向恩念	注册景观设计师
妮 可	旅游规划师
梁梦萦	注册城乡规划师
郑 楠	旅游规划师

1

规划总则

- 1.规划范围
- 2.规划期限
- 3.规划性质
- 4.规划原则与指导思想
- 5.规划依据
- 6.相关技术规范与标准

2

综合分析

- 1.发展背景分析
- 2.区位与交通分析
- 3.资源分布与文化梳理
- 4.现状设施分析
- 5.区域产业分析
- 6.旅游市场分析

3

规划思路

- 1.旅游战略
- 2.发展思路
- 3.总体定位
- 4.形象定位

4

总体规划

- 1.空间布局
- 2.重点规划
- 3.旅游节庆策略
- 4.旅游提升策略
- 5.全域游线策略
- 6.配套设施规划
- 7.旅游交通规划
- 8.环境保护规划
- 9.产业发展策略

5

营销策略与保障

- 1.旅游营销策略
- 2.品牌营销策划
- 3.旅游与节事活动
- 4.全域保障策略



规划总则

THE GENERAL

规划范围

本次规划为辰溪县全域范围：14个乡、9个镇，分别为：船溪、小龙门、长田湾、柿溪、谭家场、龙泉岩、桥头溪、大水田、龙头庵、罗子山、后塘、上蒲溪、苏木溪、仙人湾、辰阳、锦滨、潭湾、田湾、孝坪、修溪、火马冲、安坪、黄溪口，规划总面积为1990平方千米。

规划期限

确定本规划期限为2020-2035年

近期：2020-2022年

中期：2023-2027年

远期：2028-2035年

规划性质

本规划是辰溪县全域旅游发展策略性总体发展规划，是指导辰溪县创建国家全域旅游示范区及全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件。

规划原则

- 1) 坚持以习近平总书记重要论述以及2020年九月在湖南考察期间的重要讲话精神为指导；
- 2) 坚持“特色凸显、协同发展”的原则；
- 3) 坚持文化与生态保护的规划原则；
- 4) 坚持“大旅游、大产业”发展原则；
- 5) 坚持整体规划，分步实施的原则；
- 6) 坚持“共建共享”的规划原则；

（一）规划依据

《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发【2018】15号）
《中华人民共和国旅游法》（2013年）
《中华人民共和国城乡规划法》（2008年）
《中华人民共和国土地管理法》（2004年第二次修订）
《中华人民共和国野生动物保护法》（2004年）
《中华人民共和国水法》（2002年）
《中华人民共和国农业法》（2002年第二次修订）
《中华人民共和国自然保护区条例》国务院1994年9月颁布
《中华人民共和国森林法》全国人大常委会1984年9月
《中华人民共和国环境保护法》2015年1月
《中华人民共和国水土保持法》全国人大常委会1991年6月
《中华人民共和国文物保护法》全国人大常委会2002年10月
《中华人民共和国风景名胜区管理条例》（2006年）
《旅游度假区管理暂行办法》（1993年）
《旅游规划管理暂行办法》（1999年3月）
《旅游安全管理暂行办法》（1990年2月）

（二）相关技术规范与标准

《旅游规划通则》（GB/T1987 1—2003）
《旅游景区质量等级管理办法》（旅办发【2012】166号）
《旅游安全管理暂行办法实施细则》（1994年）
《旅游发展规划管理办法》（2000年10月26日国家旅游局令第12号）
《旅行社条例》（2016年）
《旅游涉外饭店星级的划分与评定》（2012年）
《导游人员管理条例》（1999年5月，国务院令第263号）
《旅游度假区等级管理办法》（旅办发【2015】61号）
《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T26362-2010）
《国家康养旅游示范基地》（LB/T051-2016）
《国家绿色旅游示范基地》（LB/T048-2016）
《国家人文旅游示范基地》（LB/T050-2016）

（三）相关规划及文件

《湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要》
《怀化市国民经济与社会发展“十三五”规划》（2016年）
《怀化市旅游发展总体规划修编》（2009-2020年）
《怀化市旅游业“十三五”发展规划纲要》2016年
《辰溪县“十四五”国民经济发展规划》
其他相关规划及文件



综合分析

COMPREHENSIVE ANALYSIS

辰溪全域旅游发展的必然性

1

旅游发展已经上升到国家战略高度，是现实发展的需要

“五大机遇”为旅游业的持续、强劲发展创造更好的环境与基础

大战略、大市场、大旅游、大政策、大产业

2

全域旅游将成为拉动区域经济的“助推器”和“新引擎”，是扶贫关键

全域旅游是物质和精神“双扶贫”，扩大了对贫困人口的覆盖率和扶贫的有效性。

全民参与、全业振兴、扶贫兴村

3

全域旅游联动多产，延伸发展，是产业期待

旅游发展创新、转型升级成为国家及辰溪县全力突破的重要热点。

旅游产业将成为国民经济的支柱产业

—— “当川鄂之通衢，扼云贵之锁钥”

1/区位

区域位置：辰溪县隶属于湖南省怀化市，位于湖南省西部，怀化北部沅江与辰水之畔，东连溆浦，南邻怀化，西与麻阳、泸溪接壤，北与沅陵交界,自古以来有“当川鄂之通衢，扼云贵之锁钥”之称。

2/水路

沅江作为辰溪的母亲河，水上航运自古以来就是进入辰溪的主要交通线路，重新激发沅江活力，是发展区域全域旅游主要任务之一。

3/公路

高速交通：沪昆高速、杭瑞高速、娄怀高速、包茂高速、张花高速及在建的沅辰高速等。

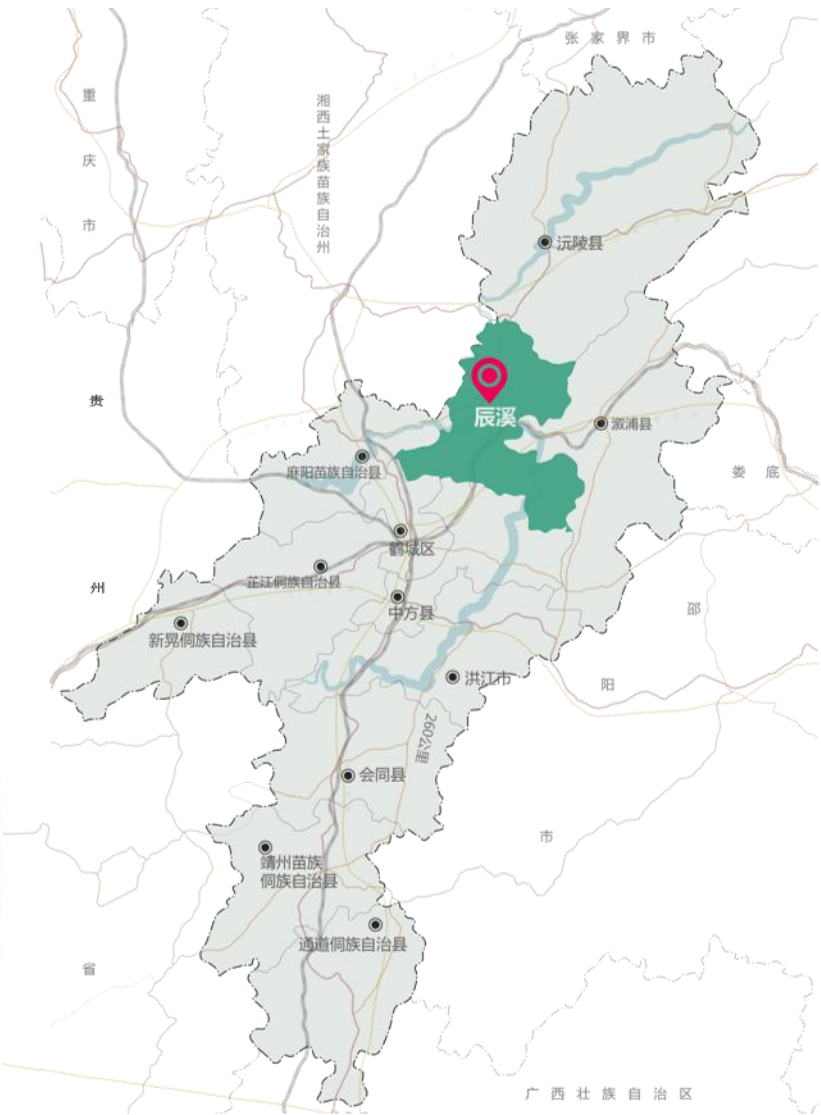
国道路网：207、209、319、354等国道。

4/航空

毗邻张家界市荷花国际机场、怀化芷江机场



多维一体的综合交通，增加区域旅游的可达性...



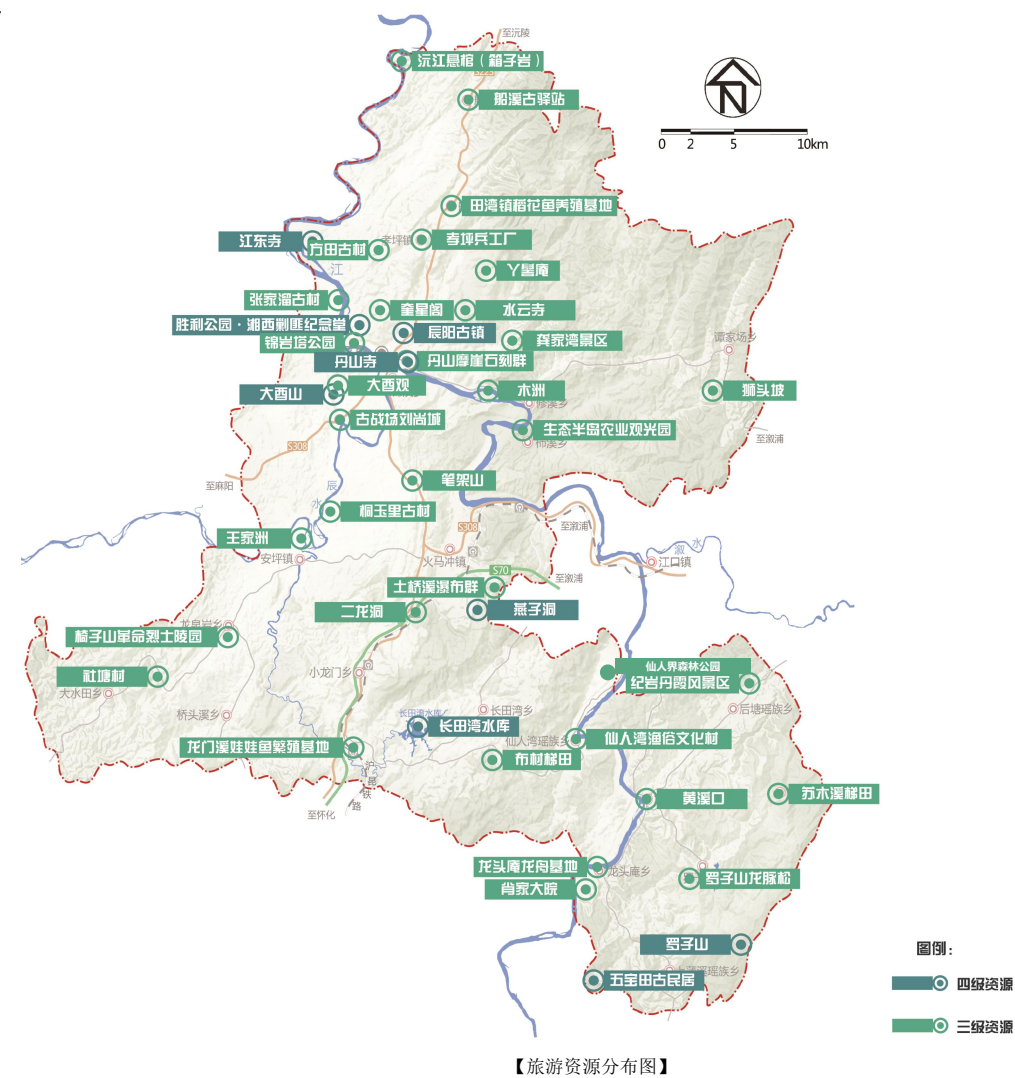
【旅游交通区位图】

资源分布 (4) Resource distribution

辰溪县旅游资源总量较为丰富，资源覆盖面广，类型齐全；高等级旅游景区少，有一处燕子洞为本区域风景名胜区。

■ 辰溪县旅游资源梳理一览表

级 别	类 型	资 源 名 称
国家 级	风景名胜区	燕子洞风景区
	历史文化名村	五宝田村
	非物质文化遗产	辰河高腔、茶山号子
	重点文物保护单位	剿匪胜利纪念堂、湘西雪峰山会战旧址
	传统村落	张家溜村、五宝田村、板桥村、龚家湾村、椒坪溪村、船溪驿村、雷家坡村、纪岩村、刘家垅村、梯田村、保树坪村、茂兰冲村、当峰村、光明堂村、狮头坡村
省 级	历史文化名镇名村	辰阳镇、船溪驿村、神洞溪村、溪口村、张家溜村、龚家湾村
	非物质文化遗产	辰溪丝弦、社塘木偶戏
	重点文物保护单位	五宝田村古建筑群、江东寺大雄宝殿、丹山摩崖石刻群、辰溪抗日旧址群、松溪口遗址、龚家湾古村落、红二军团长征扩红旧址、征溪口遗址
市 级	非物质文化遗产	盘王节、双唢呐、渔鼓、阳戏、酸罗卜、毛狗、血鸭、瑶山大鼓制作技艺、秤砣制作技艺、土陶制作技艺
	重点文物保护单位	奎星阁、潭坎大地遗址、板桥风雨桥、米氏宗祠、云田垅张氏宗祠、椅子山革命烈士陵园



辰溪县文物保护单位一览表

序号	保护单位名称	级别	类型	位 置
1	沅陵区剿匪胜利纪念堂	国家级	近现代重要史迹及代表性建筑	辰溪县辰阳镇公园街69号
2	湘西雪峰山抗战旧址-南庄坪兵工厂	国家级	近现代重要史迹及代表性建筑	辰溪县辰阳镇南庄坪村
3	五宝田村古建筑群	省级	古建筑	辰溪县上蒲溪瑶族乡五宝田村
4	江东寺大雄宝殿	省级	古建筑	辰溪县孝坪镇江东村
5	丹山摩崖石刻群	省级	石窟寺及石刻	辰溪县辰阳镇桐溶溪村
6	辰溪抗日旧址群	省级	近现代重要史迹及代表性建筑	辰溪县潭湾镇、辰阳镇、锦滨镇、田湾镇、孝坪镇
7	松溪口遗址	省级	古遗址	辰溪县火马冲镇大桥村一组
8	征溪口遗址	省级	古遗址	辰溪县修溪镇征溪村十组
9	龚家湾古村落	省级	古建筑	辰溪县修溪镇龚家湾村一组
10	红二军团长征辰溪扩红旧址	省级	近现代重要史迹及代表性建筑	辰阳镇奎星阁居委会、谭家场乡道光屯村、盐井村
11	潭坎大地遗址	市级	古遗址	辰溪县仙人湾乡仙人湾村
12	米氏宗祠	市级	古建筑	辰溪县龙头庵乡集镇中心
13	云田垅张氏宗祠	市级	古建筑	辰溪县大水田乡云田垅村四组
14	板桥风雨桥	市级	古建筑	辰溪县板桥乡板桥村
15	椅子山革命烈士陵园	市级	近现代重要史迹及代表性建筑	辰溪县龙泉岩乡龙泉岩村二组
16	奎星阁	市级	古建筑	辰溪县辰阳镇黄家巷奎星阁社区
17	永兴风雨桥	县级	古建筑	辰溪县锦滨镇周家湾村
18	太和风雨桥	县级	古建筑	辰溪县黄溪口镇
19	船溪古村落	县级	古建筑	辰溪县船溪乡船溪村
20	张家溜古民居	县级	古建筑	辰溪县辰阳镇张家溜村
21	龙头庵	县级	古建筑	辰溪县龙头庵乡集镇中心
22	四官庙	县级	古建筑	辰溪县龙头庵乡
23	唐氏宗祠	县级	古建筑	辰溪县锦滨镇岩地村

辰溪县文物保护单位一览表

序号	保护单位名称	级别	类型	位 置
24	米家滩墓群	县级	古墓葬	辰溪县辰阳镇米家滩居委会七组
25	江东汉墓群	县级	古墓葬	辰溪县孝坪镇江东村八组
26	丫髻山石塔	县级	古建筑	辰溪到辰阳镇周家人村二组
27	老鹰桥	县级	古建筑	辰溪县辰阳镇桑木桥村一组
28	桐木岭墓群	县级	古墓葬	辰溪县仙人湾乡简家湾村三组
29	中伙铺回头是岸碑	县级	石窟寺及石刻	辰溪县小龙门乡中伙铺村三组
30	坡岩山摩崖石刻	县级	石窟寺及石刻	辰溪县龙头庵乡戴家村九组
31	张家溜遗址	县级	古遗址	辰溪县辰阳镇张家溜村
32	大酉藏书洞	县级	石窟寺及石刻	潭湾镇唐家山村洞门口
33	杉林欧氏宗祠	县级	古建筑	潭湾镇杉林村七组
34	安坪双石拱桥	县级	古建筑	安坪镇田家村一组
35	箱子岩悬棺墓	县级	古墓葬	船溪乡小溪河村五组，沅水南箱子岩半山腰
36	湘乡会馆	县级	近现代重要史迹及代表性建筑	辰阳镇柳树湾居委会七组
37	湖南大学筹备处	县级	近现代重要史迹及代表性建筑	辰阳镇北门阁街051号
38	神洞溪老油坊	县级	古建筑	修溪镇神洞溪村二组
39	中共辰溪临时县委旧址	县级	近现代重要史迹及代表性建筑	辰阳镇文昌巷居委会三组
40	玉华洞石刻	县级	石窟寺及石刻	船溪乡向家村二组
41	龙门溪石拱桥	县级	古建筑	小龙门乡中伙铺三组
42	余家巷双眼井	县级	古建筑	辰阳镇余家巷居委会四组
43	柳树湾单眼井	县级	古建筑	辰阳镇柳树湾居委会七组
44	柳树湾石拱桥	县级	古建筑	辰阳镇柳树湾居委会七组
45	杨任故居	县级	古建筑	辰阳镇柳树湾居委会五组

辰溪历史文化积淀深厚，山水资源丰富，风光旖丽迷人...

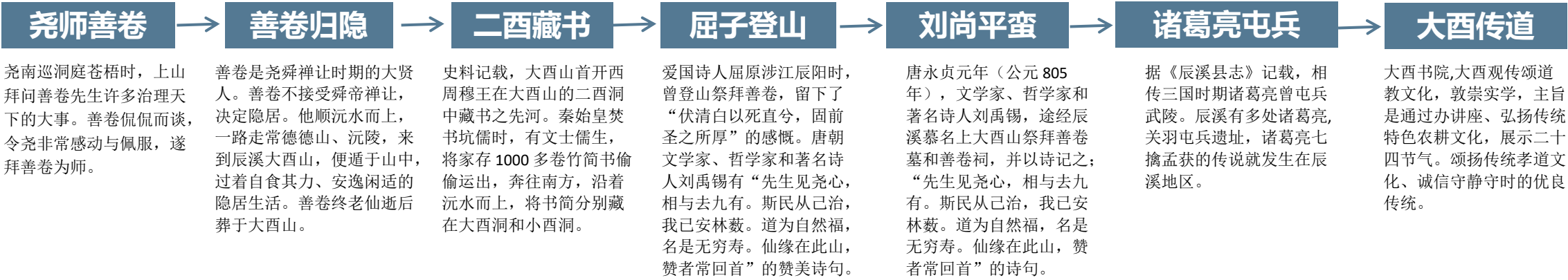
辰溪县地处雪峰山与武陵山之间，历史悠久，文化积淀深厚，境内山脉绵延不绝，生态资源丰富；美丽的沅水流经县境，辰水在县城与沅江汇合，水域资源丰富。丰富的山水资源为辰溪的旅游发展打下了良好的自然资源基础。



大酉文化脉络梳理

文化圣山——大酉山：大酉山位于辰溪县辰阳古城西南面，地处辰水之畔，沅水南岸，是所系山脉龟山、钟山、鼓山和九峰岭的总称，自古就有“善卷归隐”、“屈子登山”、“刘尚平蛮”、“诸葛亮屯兵”等历史传说，是集德、道、儒多种文化于一体的文化圣山，是德、道、儒、文化的发源地之一。“德”文化：尧舜时代，舜以王位让大贤善卷，善卷辞而不受，为历代贤达俊哲尊为德圣。“儒”文化：传说为咸阳一儒生冒死将上千卷书简藏于大小酉洞，使中华文明得以延续传承，是“书通二酉”的出典处。“道”文化：大酉洞不仅是藏书洞，还被道家列为三十六洞天中的第二十六洞天，号“大酉妙华洞”，是五溪道教的发源地。

文化溯源——大酉文化绵延千年的文化脉络



大酉山历史古迹：善卷墓、善卷祠、大酉洞、大酉观、张果老炼丹池、屈子登山处、诸葛亮屯兵处、柏庭观、丹山寺、丹山摩崖石刻群等。

通过文化脉络展现大酉文化几千年发展历史，在区域文化传承中将时间与空间复合形成流淌的大酉文化史诗

旅游配套与服务设施是衡量区域旅游活动舒适度最重要的指标之一，是发展全域旅游的前提条件...

基础设施

良好的旅游基础设施是实现旅游发展的前提条件。基础设施主要体现在旅游交通网络系统。辰溪县的交通网络目前在全县已基本实现交通全覆盖和交通到达，区域交通网络相对完善，但对发展全域旅游为目标的道路等级来说，道路系统质量等级相对薄弱，尤其是城区周边的道路由于交通压力大，道路损坏严重，形成了“乡村比城区道路好”的现象。

服务设施

服务设施的好坏是衡量旅游活动舒适度的重要指标之一；辰溪县现有的旅游服务设施主要集中在以县城为中心的配套服务设施，其公共服务设施与接待设施相对完善，但对发展以全域旅游为目标的辰溪县来说，旅游设施、旅游接待与服务质量有待进一步提升和完善。

辰溪县目前基本形成“东林、西稻、南畜、北菜、中水果”的产业格局

农业产业

辰溪县是一个传统的农业大县，随着近几年农业产业结构不断调整和优化，辰溪县目前农业产业基本形成“东林、西稻、南畜、北菜、中水果”格局，同时也初步形成了如油茶、蛋鸡、稻花鱼、优质稻、蔬菜、优质水果等几大特色支柱产业。

度假产业

辰溪县旅游主要还是停留在以辰溪“十大景点”为主要的旅游休闲活动，还没有真正形成旅游度假的产业体系，尤其是特色与高端旅游度假活动基本为“零”。

文化产业

辰溪县目前拥有一定规模的文化产业，主要有文化旅游、动漫、广告传媒影视制作、文化娱乐、文化制造、体育、印刷等门类齐全的文化产业，产业具备一定基础，但区域内产业延伸发展和高附加值的文化产品不多。

饮食产业

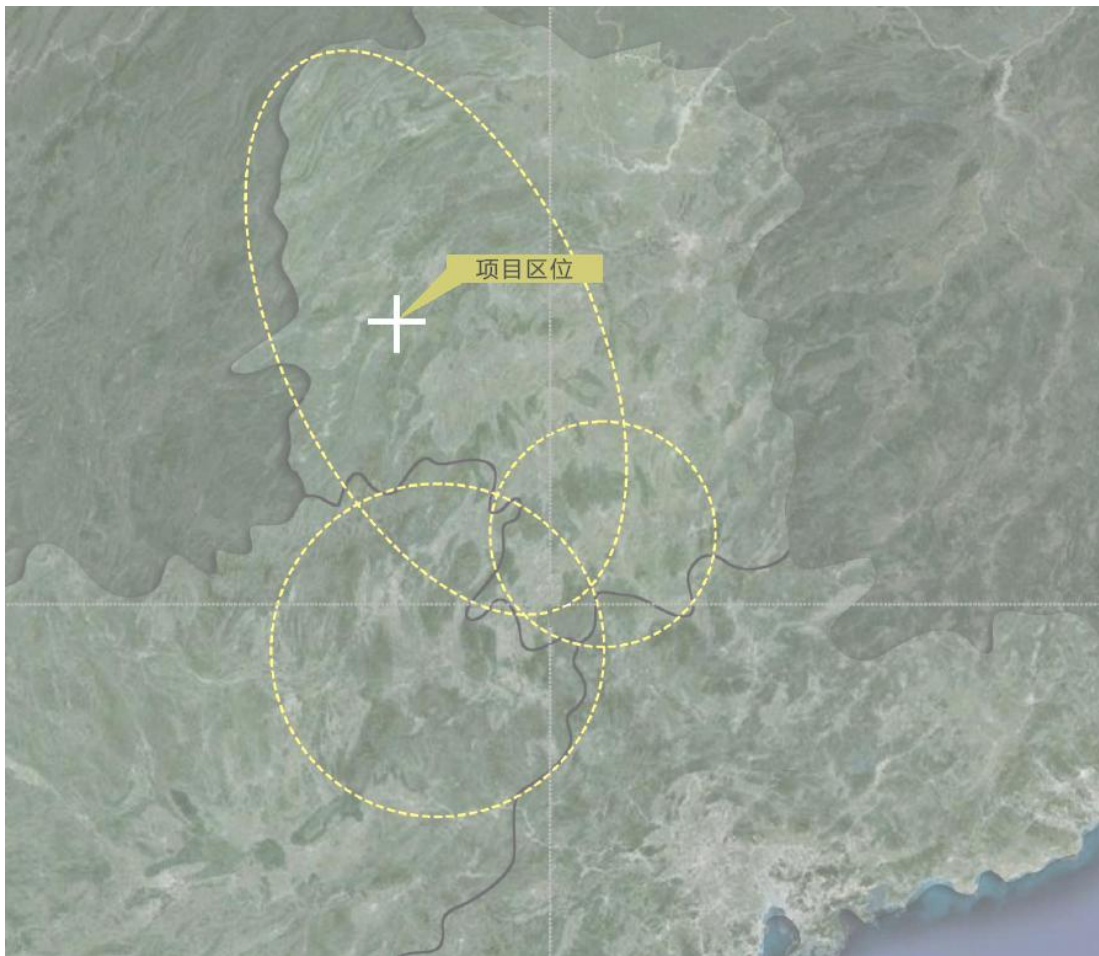
辰溪县具有丰富的饮食文化，如：辰溪毛狗肉、辰溪酸萝卜、辰溪火炕鱼、乡里腊肉、乌肉鸡、血鸭、粉糍粑、社饭、辰溪米粉等。在众多美食中，尤以辰溪酸萝卜、毛狗肉和米粉为最。辰溪毛狗肉已成为一道湘西名菜，辰溪酸萝卜和米粉则成为省内外有名的传统风味特色小吃。辰溪特色饮食资源丰富，尤其是少数民族背景下的饮食文化、特色料理及特色节庆美食，是旅游内容中不可或缺的。但由于旅游餐饮起步较晚，基本以民间小吃为主，知名度不高，缺少权威推荐和品质认证，最有名的当属辰溪稻花鱼，其余项目品牌性不强。



四大旅游圈、一亿城市客群为本区域奠定强有力的市场

市场分析

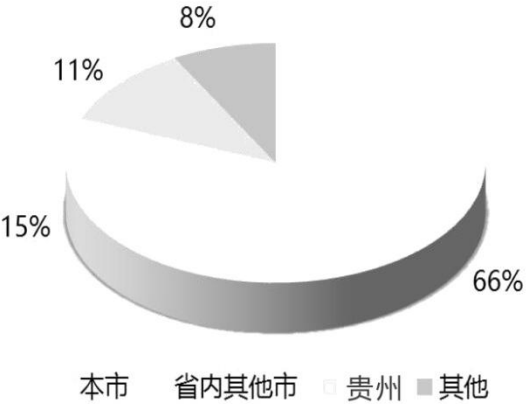
- 大湘西（张家界）旅游圈、大湘南旅游圈、广西旅游圈、贵州旅游圈
- 随着全域旅游上升至国家战略层面，在这个大背景下，本地区拥有成长为重要特色旅游目的地的潜力。促使其成功的主要因素包括以下三点：
 - 第一，辰溪县境内旅游资源一直以来都是本地区旅游胜地之一；区域集历史文化、农业景观和生态特色等多项自然禀赋于一身，拥有独特的魅力。
 - 第二，辰溪县坐落于美丽的沅江上游，沅江两岸本身就是一道美丽的旅游风景线。
 - 第三，当地政府的一系列政策（如旅游目标市场推广、文化景点建设、基础道路修缮项目等）有助于加强该地区的形象和基础设施。
- 此外，本地区毗邻张家界大湘西旅游圈，地理位置优越，以及众多的旅游景点，完善的外围交通网络包括高铁和高速公路，各区域之间的交通连接十分便利。
- 综上所述，辰溪地区拥有成长为全域旅游目的地标杆的深厚实力。



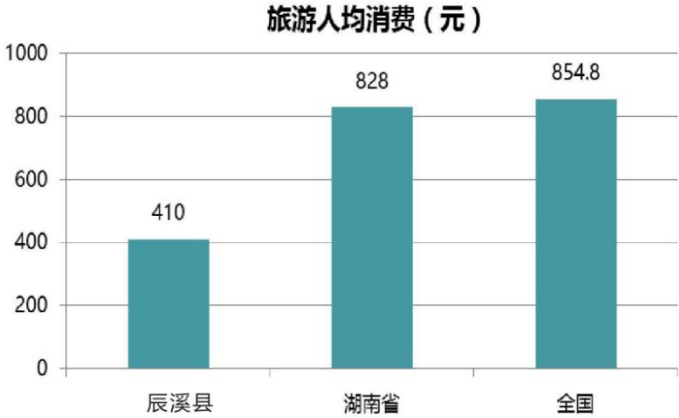
辰溪县旅游市场特征分析

怀化市及省内游客占比最大，需重点关注

观光市场为主导，停留时间短，消费水平低



省内游客占比 81%
观光游客占比 52%
旅游人均消费 412 元



■ 旅游产业活力有待激活，市场规模和旅游效益具有极大提升空间，旅游发展任重道远。

核心市场特征分析

长株潭城市群及大湘西旅游客源出游特征

相较全国最重要的11个城市群旅游竞争力，长株潭城市群大市场特点在于旅游消费潜力旺盛，并且对文化及文化创意产业有兴趣的休闲旅游市场潜力巨大，依托大湘西旅游客群辐射作用，本区域未来游客会快速增长。

长株潭城市群总体呈现以下五大特点：

出游方式：偏好于家人、亲戚结伴出游的自助游。

旅游消费：旅游消费较成熟理性，主要体现在更重视旅游安全性，出游时间、交通方式、住宿意向都比较理性，以自身舒适为主，并不盲目跟风、追求奢华。

出游目的：主要是为了休闲娱乐，身心得以彻底的放松，要求清净、休闲的旅游环境，对环境的关注要高于旅游目的地旅游吸引物的本身。

出游距离：打破了一般的旅游客源距离衰减曲线，只要有足够大的吸引力，依然会成为游客的首选。

产品偏好：旅游产品的偏好具有不常住旅游环境相反的追求倾向，偏好于自然景观和休闲娱乐型旅游产品。

出游目的	选择比例
休闲娱乐	45%
增长见识	26.0%
观光	17.7%
探险	7.6%
疗养	1.5%
购物	4.2%

产品偏好	选择比例
自然景观	51.5%
清净休闲	30.4%
山石景观	26.2%
健身运动	16.2%
古庙景观	13.9%
山林探险	13.9%
农家生活	10.9%

项目期望	选择比例
野营露营	18%
爬上登高	16%
骑马	11%
溶洞森林探险	11%
山涧垂钓	10%
攀岩	8%
徒步	7%
郊外派对	7%
狩猎	6%
滑草	6%

五大专项市场 为本区域提供专业化的产品意向

- 自驾车市场发展迅速逐步成为一种新的旅游业态
- 会议度假与商务市场快速升温
- 健康养生市场前景广阔
- 山水旅游和户外运动已成为国际上近年新兴的养生热门
- 寻求差异化的文化体验已成为当前旅游新风尚



依托周边旅游市场、关注家庭出游及周末旅游度假经济，拓展湘、桂、贵等客源市场...

旅游市场供需小结

从旅游市场的供需关系看，建议项目开发采取分期开发的策略：

近期立足本地市场（2小时）与周边客源市场，关注家庭出游市场和城市休闲娱乐市场需求。重点打造**大酉文化旅游、兵工文化旅游、城市工业旅游、水上观光旅游、瑶族文化体验、休闲购物与美食、户外运动与山水休闲度假**等产品。

中远期随着周边旅游大环境升温，针对游客需求打造**民宿文化体验、乡村旅游**等产品。

热捧业态：文化旅游、兵工旅游、民俗体验、休闲农业

稀缺业态：文化休闲、旅游购物、商务会议、儿童娱乐、教育科普



规划思路

TOURISM STRATEGY

旅游战略目标的制定，有助于确保本地区未来旅游和产业发展方向，从而在区域空间范围内实施特色和差异化发展..

概 述

在前面的综合分析章节中，我们通过对辰溪地区现有的旅游资源、客源市场、交通网络、区域产业等调查和分析，发现本地区的大酉文化、兵工文化、瑶族文化、山水景观是构成本区域旅游的核心价值资源，是旅游发展的核心吸引力。因此，旅游战略将确定如下框架作为本地区全域旅游发展的主要框架：

文化旅游战略

把大酉文化、兵工文化、瑶族文化与工业旅游放到更突出的位置，打造区域文化特色与文化魅力。

山水旅游战略

利用现有山水特色开展以“沅江水”为主题的旅游活动，打造“文化辰阳、山水辰溪”的旅游战略。

季节差异战略

构建“四季”旅游产品，吸引和增加旅游人数，减少季节差异，使游客均匀分布在辰溪地区。

产业发展战略

构建旅游+产业协同融合发展，提升现有产业优势，打造龙头旅游产业，塑造区域产业名片。

环境保护战略

保护现有历史文化与生态环境，同时保持旅游开发与农业的平衡，保护农田景观与山水资源，提升旅游舒适度。

空间统筹规划、分步特色发展、城乡全域辐射、特色资源驱动、产业深度融合

旅游发展思路：大酉为魂，沅水为轴，一核两翼

“一核”

以辰阳古城为核心

“两翼”

北翼孝坪兵工文化城，南翼瑶乡生态文化圈

全景体验式文化与生态旅游目的地...

项目定位是为了确定旅游产品的卖点及其目标市场，其对区域旅游发展规划的制定和市场营销的力度具有指导性作用。基于对辰溪县区域旅游市场、现有产品的分析和发展战略目标，我们给出的定位建议是：

大酉辰阳·山水辰溪

- 构建文化与山水并茂，旅游与产业协同发展的旅游休闲目的地...
- 打造国家级全域旅游示范区.构建辰溪人文旅游示范标杆
- 文化上，彰显“千年大酉文化”的时空史诗
- 业态上，构建文化旅游统领下旅游全要素的体验业态
- 空间上，包括整个区域自然、人文环境的主题旅游区

大酉藏书处 · 百年兵工城

备选

- 1. 览沅江百里画廊、游千年辰阳古城
- 2. 阅天下藏书、赏万年奇石
- 3. 屈原夕宿地、善卷归隐处



总体规划

OVERALL PLANNING

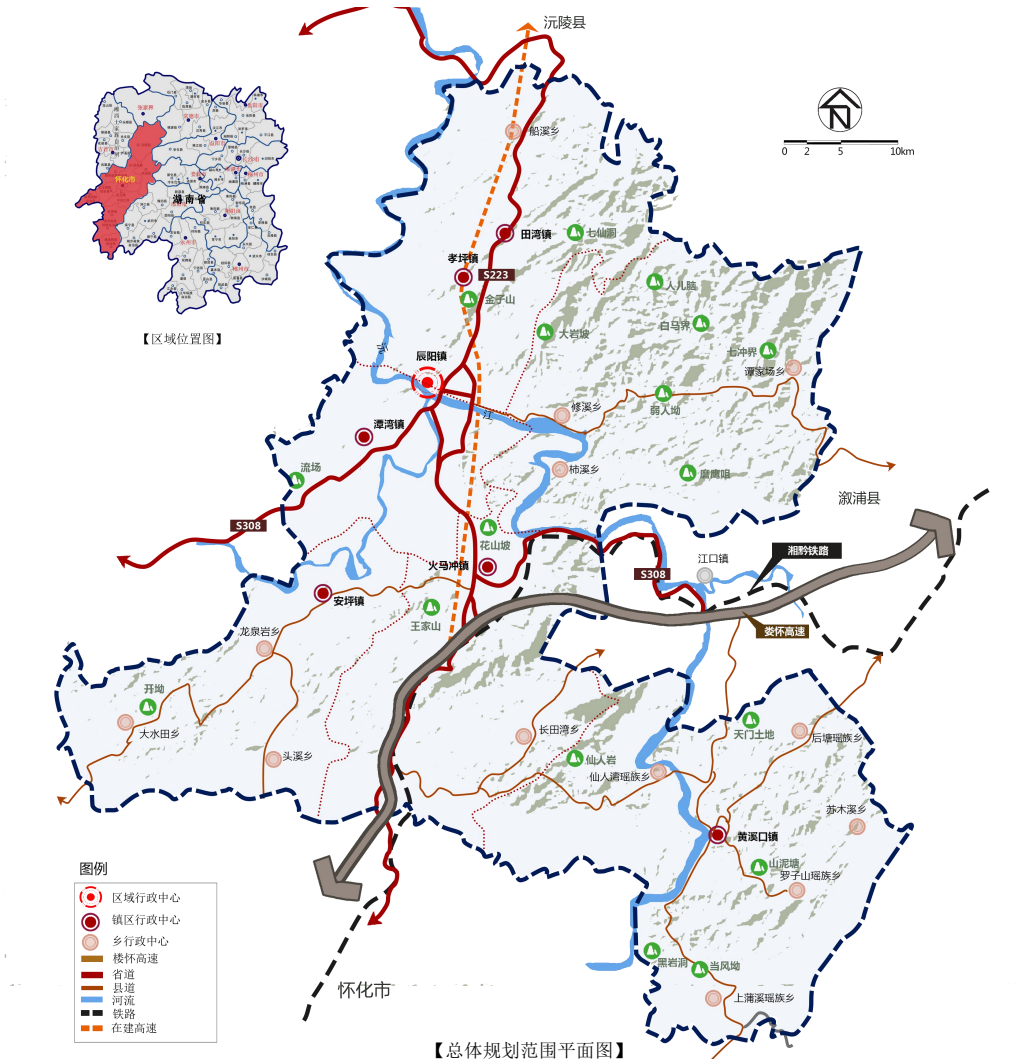
规划范围

本次规划为辰溪县全域范围：14个乡、9个镇，分别为：船溪、小龙门、长田湾、柿溪、谭家场、龙泉岩、桥头溪、大水田、龙头庵、罗子山、后塘、上蒲溪、苏木溪、仙人湾、辰阳、锦滨、潭湾、田湾、孝坪、修溪、火马冲、安坪、黄溪口，规划总面积为1990平方千米。

规划期限

确定本规划期限为2020-2035年

- 其中：
- 近期：2020-2022年
 - 中期：2023-2027年
 - 远期：2028-2035年



规划理念

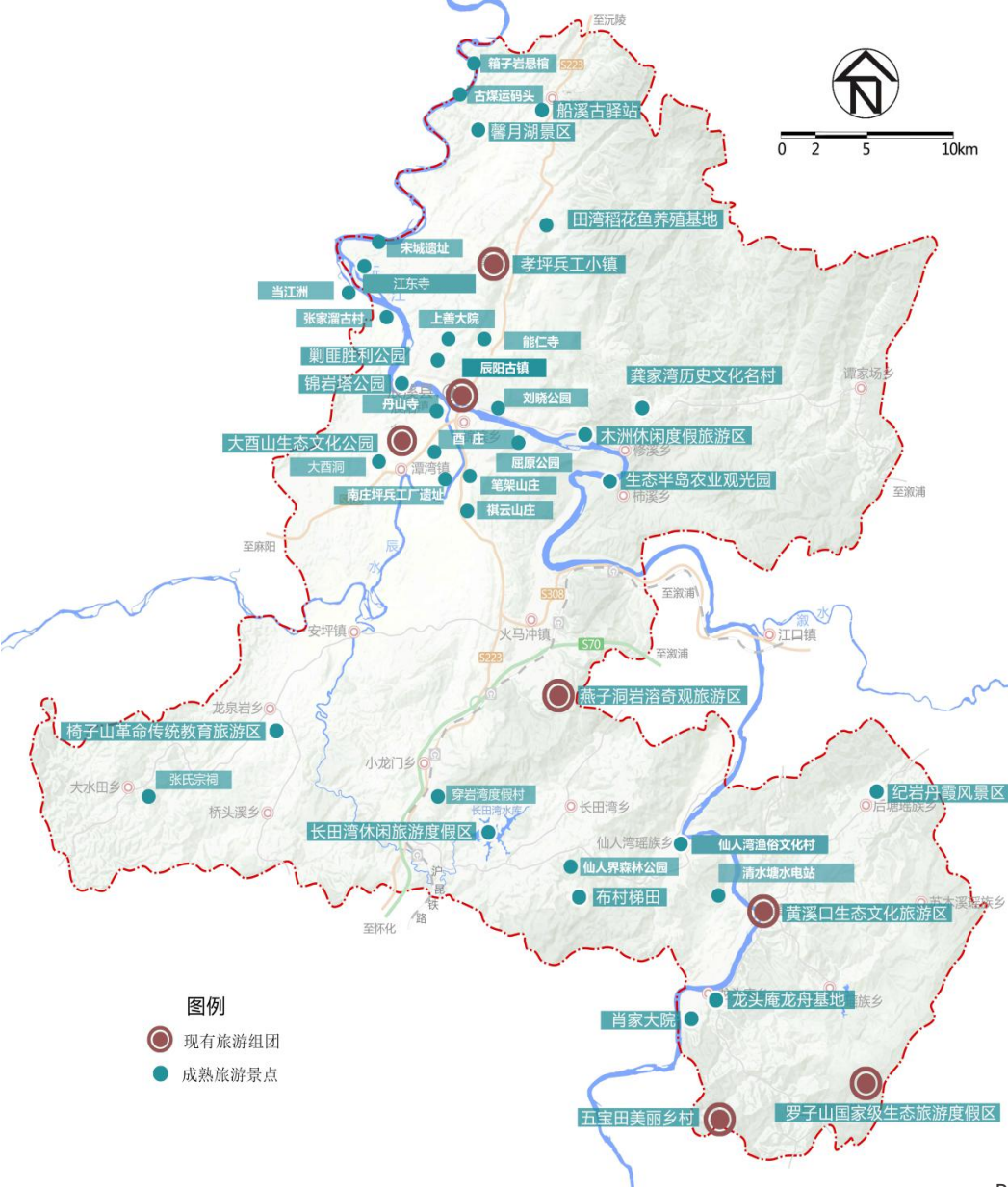
PLANNING CONCEPT

为了实现本地区全域旅游发展愿景，本案采用以下三层概念规划原则作为建立该地区规划的指导框架，三层原则如下：



保护现有资源，提升现有优势，并引入一套综合的全新开发内容与活动项目，同时保持农业与环境的平衡，力求为游客提供最佳的旅游体验和旅游管理。

辰溪县现有旅游资源分布图



总体规划 THE OVERALL PLANNING

总体发展规划：大酉为魂，沅水为轴，一核两翼

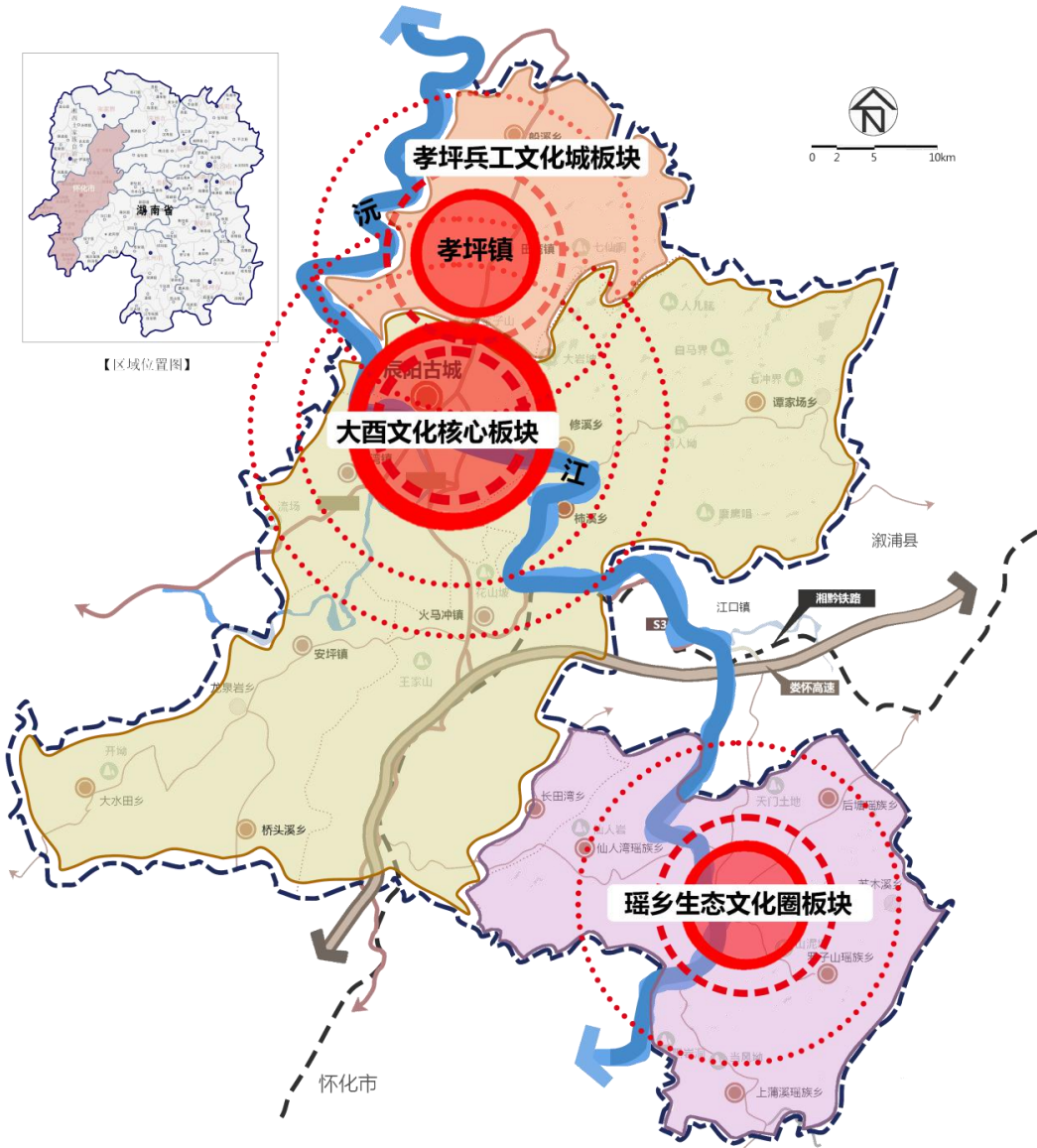
区域性总体规划是辰溪地区未来旅游发展的总体策略，规划框架是根据现有旅游资源、文化特征、区域产业、交通、生态敏感性等自然条件进行划分的，每块开发区域包含了多种不同用途，但都有一个突出的主要特色，这些区域共同将辰溪地区打造成为具有高品质特色的全域旅游与度假目的地。

整体空间布局：分为三大旅游板块，即：**大酉文化核心板块**、**孝坪兵工文化城板块**、**瑶乡生态文化圈板块**。

大酉文化板块：以辰阳古城为核心，辐射辰阳镇、潭湾、笔架山、火马冲、安坪、修溪等片区。

孝坪兵工文化城板块：以孝坪为中心，辐射田湾片区。

瑶乡生态文化圈板块：以黄溪口为中心，辐射黄溪口片区。



分区规划 ZONING

壹

“一核”——辰阳古城整体规划策略

本区域是辰溪地区文化、经济、交通和行政中心，文化景点主要集中分布于本区域，历史文化、大酉文化与红色文化作为区域旅游发展的核心资源应得到传承和保护,通过“一核”的打造，从而辐射至周边区域。

规划理念：构建旅游“核心”，创建核心文化旅游圈，打造文化旅游名片。

本区域的核心特征是历史文化、大酉文化和红色文化，在确立辰阳镇“核心”旅游目标地位的同时，本案规划将同步把以文化为特征的大酉山文化公园、锦岩塔公园及张家溜古村落同步纳入到本次整体规划范围，以确立文化旅游的中心地位，共同形成文化旅游的整体形象。

规划策略：构建“一核四区”，打造核心文化旅游圈

“一核”——以辰阳古城为核心的大酉文化核心板块。

“四区”——分别为：大酉山风景区、笔架山户外休闲体验区、城市生态保护区及张家溜民俗文化体验区。

城市生态保护区：把锦岩塔公园、剿匪胜利公园、白岩山、大龙水库等纳入区域整体规划，创建大生态文化体验区，构建城市“绿肺”。



【文化核心板块构建概念指引图】

规划理念：构建以城市为中心的历史文化旅游、城市工业旅游、红色文化旅游、购物休闲旅游等为主题的文化旅游休闲、慢生活体验，营造静谧私享隐逸的深度旅游体验方式，构建“**城市旅游客厅**”，释放城市旅游活力。

规划策略：文化+旅游

构建六大各具特色的城市旅游活动，打造城市旅游活力。

- 构建以柳树湾马坊巷、余家巷、赵家巷、柳树湾街等为主题的民宿文化旅游。
- 打造以奎星阁、锦岩塔公园等历史文化景点为主题的历史文化旅游。
- 构建以杨任故居、剿匪胜利公园、刘晓公园等为主题的红色文化旅游。
- 创建以沅江为载体的滨水夜市为主题的水上夜游活动。
- 打造以旅游购物休闲街区为主题的购物休闲旅游。
- 打造以工业遗址为主要特征的现代城市工业旅游。



开发原则：保护性原则

辰阳古城历史悠久，区域的文化遗产应得到保护和传承，尤其是在老街区，文化遗存较多，在实施旅游开发的同时，历史文化与城市生态保护应放在更突出的位置，杜绝大拆大建，文化建筑的修复应尊重历史风貌并与环境相协调。

开发策略：

- 1) 文化化：**开发以辰阳古街名人文化、历史传说、民俗文化、文学作品等开发内容作为本区域旅游开发的重要旅游资源载体；文化展示方式多样化，如历史遗迹展示、传说演艺、情境雕塑、情趣小品、文学作品长廊等。
- 2) 景区化：**用景区标准完善基础设施，提升街区经营环境、基础服务设施和服务水平，增加游客吸引力及满意度。
- 3) 休闲化：**对历史街区进行休闲化打造，旅游产品特色化、多样化，打破固有的经营模式，引入多种休闲业态，增加人们的休闲体验，从而扩大消费购买方式。
- 4) 体验化：**以资源为舞台，以环境为背景，以文化为内涵，以设施为载体，以服务为支撑，为旅游消费者制造独特的体验和经历。
- 5) 生活化：**历史街区内原汁原味的居民生活原态，是旅游资源深度利用整合的组成产品。
- 6) 娱乐化：**充分挖掘辰阳民俗娱乐项目，展示区域文化特色。

古城古镇古村落，古色古景古传承，古老的建筑、古朴的环境、深厚的人文底蕴与恬淡的生活方式，对于追求返璞归真的现代都市人来说，是放松身心、休闲度假的理想场所...



03

“一核”——辰阳古城项目建设策略

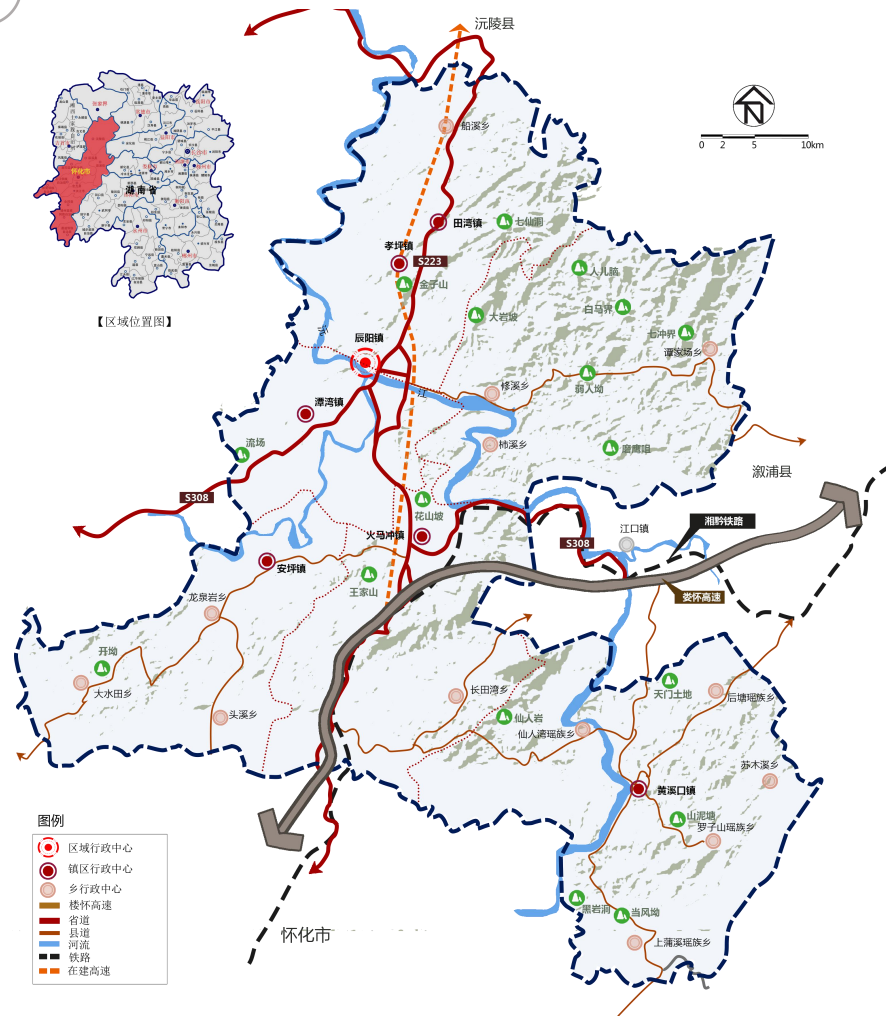
该区域未来的发展需专注于保留其作为本区域城市旅游的中心地位，并保持文化历史的完整性，同时把旅游基础设施提升至国际级旅游设施标准。

项目建设

- 构建滨水（沅江）旅游环线，打造滨江文化旅游休闲景观带。
- 打造马坊巷、余家巷、赵家巷及柳树湾为历史文化体验街区。
- 在城南选择建设一个现代化的文化旅游集散中心。
- 打造3个美丽乡村——茅棚冲村、桐湾溪村及联合村。
- 打造张家溜村精品民俗文化旅游度假区，构建城市旅游经济。
- 利用城市现有商业中心地位，打造一个旅游休闲购物特色街区。

综合整治

- 整体提升辰阳镇基础设施与服务接待设施，深化城市环境综合整治。
- 建设绿色旅游交通和旅游安全管理。
- 保护和修缮现有历史文化景点，打造“人文辰阳、生态辰阳”。



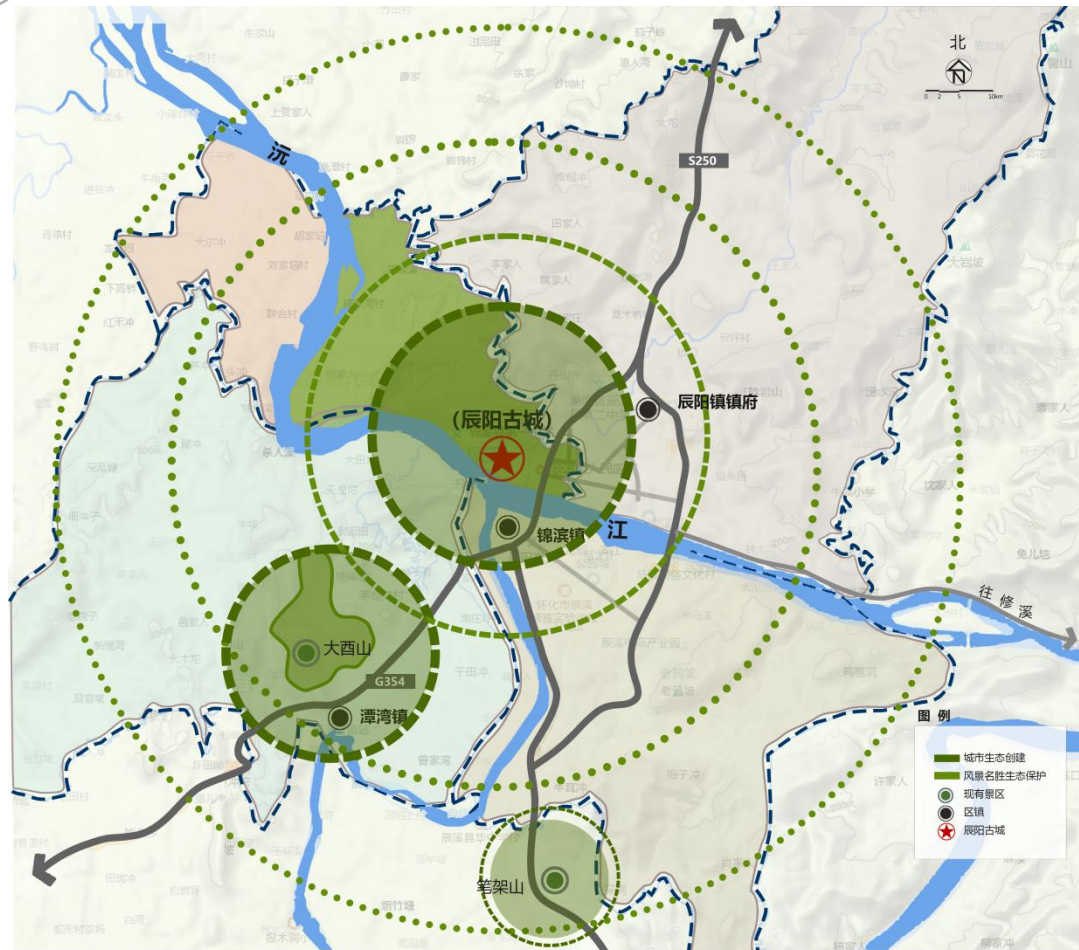
04

“一核”——辰阳古城生态创建规划策略

规划理念——构建大生态保护理念，共享城市生态“绿肺”，构建生态家园，打造宜赏、宜居、宜游的可持续发展目标。

规划策略：

- 构建一个以锦岩塔公园、剿匪胜利公园、熊首山公园、刘晓公园、大酉山生态文化园及笔架山等为主体的大型生态文化圈公园，构建城市生态“绿肺”，打造宜居、宜产、宜游、可持续发展的新辰阳。
- 在区域内针对有破坏环境影响的企业、厂矿等组织实施搬迁安置计划，修复区域现有生态。
- 利用白岩山天然的生态环境与笔架山等资源优势，发展以自然山水旅游观光、攀岩等户外休闲旅游产品。
- 保持对现有村庄、环境、农田景观与旅游开发之间的平衡、优化旅游体验和旅游管理。



生态保护与生态创建概念指引图

05

大酉之魂——大酉山文化旅游规划

项目区位：大酉文化板块

开发理念：文化+旅游

重点规划：大酉山、笔架山

规划理念：整体构建大酉文化核心旅游圈，打造地域特色文化盛宴，传承区域文化魅力与文化休闲旅游度假圣地...

规划策略：构建“一环四区”，打造六大旅游体验

“一环”：本案规划利用现有交通优势和部分道路基础，构建本区域整体旅游线路并分别串联区域旅游组团。

四区：分别为文化探寻区、文化体验区、文化养生度假区、笔架山户外运动休闲区；

大酉山实物化旅游创建策略：构建以“藏书文化、道隐文化、禅宗文化、德文化、耕读文化、户外运动”为主题的大酉文化旅游圈，共同构建大旅游环线和大酉辰河水文化景观与生态滨江画廊。



做强一个品牌

大酉藏书

尧师善卷

善卷归隐

二酉藏书

大酉传道

打造三种文化

体验三种文化

道家养生文化

禅宗休闲文化

辰州古迷文化

凸显三大核心

凸显三大核心

丹山寺

26洞府

大酉书院

插旗处
发生地
传承地

依托大酉山区位优势和历史文化底蕴，以大酉文化为整体品牌，打造集观光体验、休闲度假、节日庆典、美食服务于一体的大酉文化旅游度假区。

将大酉山多种文化共同融入到观光体验和休闲度假产品之中，点燃文化火花，打造具有文化特色的大酉山文化旅游区。

构建四大养生度假产品体系

依托大酉山多样而深厚文化优势，植入文化元素，打造独具特色的文化度假产品体系。

大酉 藏书传播产品

■根据二酉藏书的故事典出，打造大酉藏书的系列度假产品，如：师善草堂、灵隐山庄、藏书阁、大酉书院等。



道家 养生度假产品

■开发以“养气”、“养心”、“养性”为主题的道文化旅游度假产品。
■结合中医药养生特色，开发以养生庄、养生茶、养生汤、养生食等。
■打造道家五行养生馆（木、火、土、金、水）为特点的旅游度假产品体系。

禅宗 文化度假产品

■打造以禅文化为主题，构建禅之“三境”旅游产品体系，打造多样的禅文化产品体验。如：寺院禅——肃境，自然禅——悠境，生活禅——趣境等。
■都市禅园——休闲与商务主题型禅文化度假产品，如：1)禅意客栈 2)禅隐会所 3)禅斋餐厅等。
■城郊禅居——养老与第二居所型
■山林禅隐——观光休闲与养生度假
■以禅化境——禅屋、禅院、禅景、禅品、禅宴、禅茶、禅乐、禅行、禅词、禅饰、禅物等。

耕读 文化体验产品

■选取典型古村村建设发展耕读文化村和养生产品。
■发展民俗文化活动中心、风情商业街、耕读书院、草堂、宗祠、文昌阁、农耕博物馆、养老产业，同时，结合景观生态、生态农业发展清水养殖区、绿色种植区、休闲娱乐垂钓区、住宿）、餐饮区等文化内容。
■打造“自然养心处，耕读文化园”为主题，导入地方文化元素，挖掘地域特色，如：花卉园、采摘园、农耕园、茶座等，使游客可以感受浓浓的农耕乐趣。

规划区位：大酉文化板块

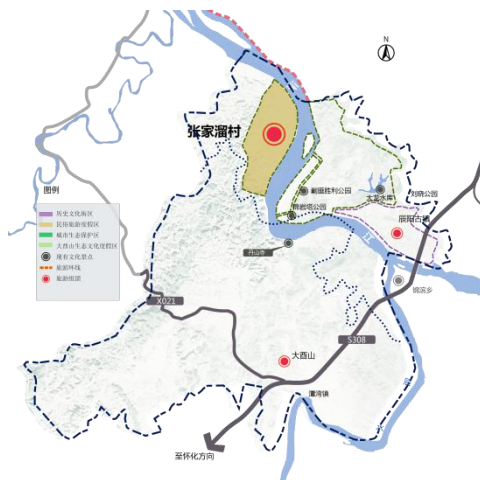
规划主题：民俗文化旅游+荷花主题旅游+乡村旅游

规划策略

1.充分利用张家溜古民居、古遗址与荷花生态产业等特色资源优势，发展以民俗旅游、民俗度假体验、荷花游赏等主题旅游产品，发展乡村旅游、完善旅游产品体系。

2.依托荷花种植优势，开发以荷花为主题的旅游活动，如：游荷塘、赏荷花、品荷鲜等领略田园风光的荷花主题公园，同时，还可开展以“荷花节庆”婚庆、书画作品、荷花摄影等主题文化活动，推广主题影响力。

3.打造以荷花养生度假、荷花美食体验等为主题的旅游度假养生产品，构建具有标志意义的主题旅游——“九子莲”荷花文化系列旅游产品。



区域概况：

龙门溪风光位于辰溪中伙铺境内。龙门溪集雄秀清幽、飞禽走兽于群山，融桥船跳碾、岩洞、清泉于一溪，自古名扬天下。在《大清一统志》中，曾把龙门溪列入全国名胜之中。时至今日，她仍有无穷无尽的魅力。

沿溪旅游景观以石碾、堰坝、跳岩为代表的古溪文明遗迹，有丰富的文化遗存，如龙门溪古桥，流云寺遗址。有众多的革命纪念地，如石达开途径的翼王谷，义王雷永牯故里，花桥战役主战场；又是娃娃鱼自然生态保护基地。此溪河床多岩洞，洞中多清泉，自古溪中多鲃，每到夏夜这两栖动物就上岸，于大岩石上或大树上纳凉，鸣叫声如婴儿啼哭。在1982年，此溪上自长田湾水库下至梅州40公里被辰溪县人民政府确定为娃娃鱼野生保护基地，曾引起联合国的关注。

龙门溪山清水秀，悬崖岩洞，比比皆是，交通通利，可垂钓可休闲。这里人烟稀少，洞溪村落一般相距二三公里，植被一直较好。如今溪谷两岸杉树松树铺天盖地，参天耸立。溪谷山脚不能种树的悬崖陡坡上又都是遍山毛竹和野生枫木，环境十分优美。尤其是白鹭成群，成百上千栖息于杉松林子，飞翔于空表溪谷，更是美不胜收。

规划主题：观光旅游+科普旅游+历史文化旅游

规划策略：

- 1.依托现有自然景点、河流及旅游公路设施优势，整合区域资源，打造中伙铺至王安坪观光旅游长廊；
- 2.以野生动物鲃、娃娃鱼、白鹭等野生动物资源优势，打造研、学等科普旅游；
- 2.依托现有的文化遗迹，打造历史文化旅游体验；
- 3.依托龙河水道开发龙河滨水旅游及龙河漂流等项目；

辐射范围：火马冲镇、安坪镇、修溪镇、潭湾镇、锦滨镇、长田湾乡、小龙门乡、龙泉岩乡、大水田乡、桥头溪乡、柿溪乡、谭家场乡。

区域特色：本区域最大的特色是山水文化、农耕文化及红色文化

文化作为旅游开发的重要组成部分，是旅游发展的核心内容。本区域内拥有悠久的人文历史景观和深厚的文化底蕴，区域内的大西山有众多历史文化遗迹，诸如大西洞、丹山摩崖石刻群、善卷祠、刘尚墓、南岳洞和秦人书室等体现了古老的华夏文明和秦汉文明，是大西文化的重要组成部分。同时，本区域燕子洞神奇美妙，龙门溪山水风光旖旎，椅子山红色文化为旅游发展增添传奇。

规划思路：山水旅游度假、农耕文化旅游+红色文化旅游

规划目标：把山水农耕文化提升至一个新的高度，展示区域文化魅力,构建山水农耕文化旅游圈，打造独文化与山水并茂的旅游度假目的地。



山水旅游——农林文化与度假旅游

规划范围：修溪镇/柿溪乡/谭家场乡

规划重点：九角尖山旅游度假区

区域特色：本区域最大的特色是林业生态/屯兵文化/民俗文化/红色文化

规划策略：打造“1+X”十大旅游开发模式

- ① 森林观光——“森林+观光”
- ② 文化森林——“森林+文化”
- ③ 休闲森林——“森林+休闲娱乐”
- ④ 养生森林——“森林+养生”
- ⑤ 运动森林——“森林+康体运动”
- ⑥ 会议森林——“森林+商务会议”
- ⑦ 乡村森林——“森林+美丽乡村”
- ⑧ 度假森林——“森林+旅游地产”
- ⑨ 创意森林——“森林+创意文化产业”
- ⑩ 泛森林——“森林+竹笋+药材等泛产业”



贰

“北翼”——孝坪兵工文化城旅游板块规划策略

规划范围：孝坪镇、田湾镇、船溪乡

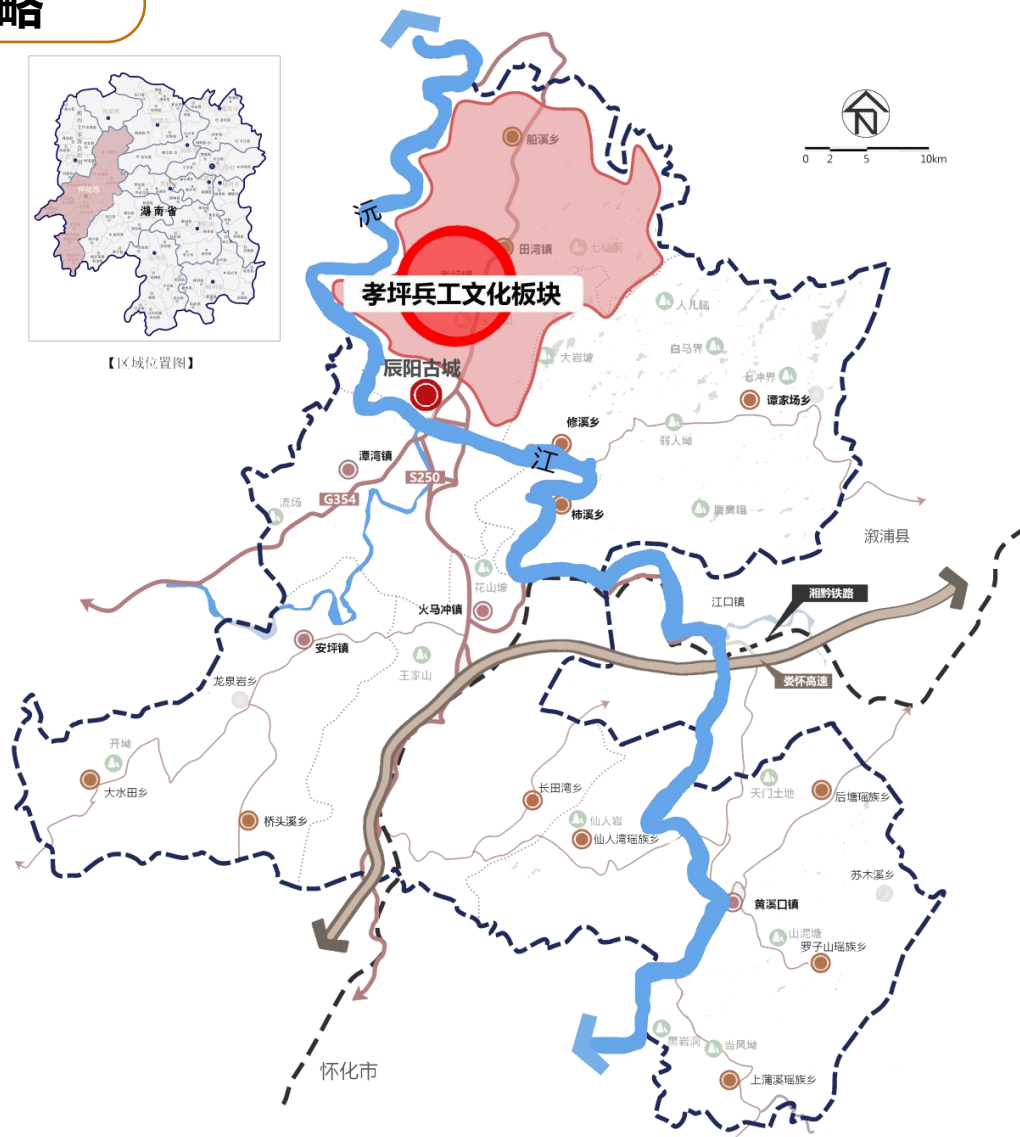
区域特色：辰溪作为抗战时期的大后方，本区域最大的特色是兵工文化和历史文化；美丽的沅江穿城而过，兵工文化底蕴深厚，历史文化遗迹众多，为发展兵工文化旅游提供了基础。

该区域未来的发展需专注于保留其作为兵工文化与文化历史中心的完整性，同时把旅游基础设施提升到世界级水准。本区域历史文化与兵工文化被游客一致认可为区域性乃至国家级宝藏。这也对管理提出了要求，合理、谨慎地规划设计，人工环境应与自然环境相协调。

在本旅游总体规划中，兵工文化城旅游板块是规划范围内重要的一部分。通过对本区域内环境和人文资源的保护，提升酒店和度假设施，引入世界一流的度假服务与管理，辰溪县全域旅游将超越其传统的旅游形象，成为首屈一指的文化精品与度假胜地。

规划重点：以孝坪为中心，辐射孝坪镇、田湾镇、船溪乡三个乡镇。

规划思路：营造兵工旅游基地，打造兵工文化旅游+历史文化旅游+农耕文化旅游。



01

“北翼”——孝坪兵工文化城旅游规划策略

规划目标：打造“神秘、神奇、神圣”的兵工文化之旅，打造兵工特色小镇；

规划策略：兵工文化+旅游，打造“一镇、三线”的旅游格局；

一镇：孝坪兵工文化主题旅游体验；

三线：既兵工文化游线、民俗文化旅游线、滨水生态游线

依托周边资源优势，围绕田湾镇、船溪乡古村、古寺、古遗址、沅江风光带、生态特色主题农业，发展以观光旅游、特色农业主题旅游、民俗文化旅游等旅游活动。

兵工小镇

1.打造以冷兵器文化、现代兵工文化博览、兵工装备展示、兵工文化拓展等综合型兵工旅游产品，如：三线兵工记忆、兵工发展历程、艺术展演、野外实弹射击、军事模拟对抗、兵工文化产业等为题材的兵工文化体验大观园与爱国主义教育基地。

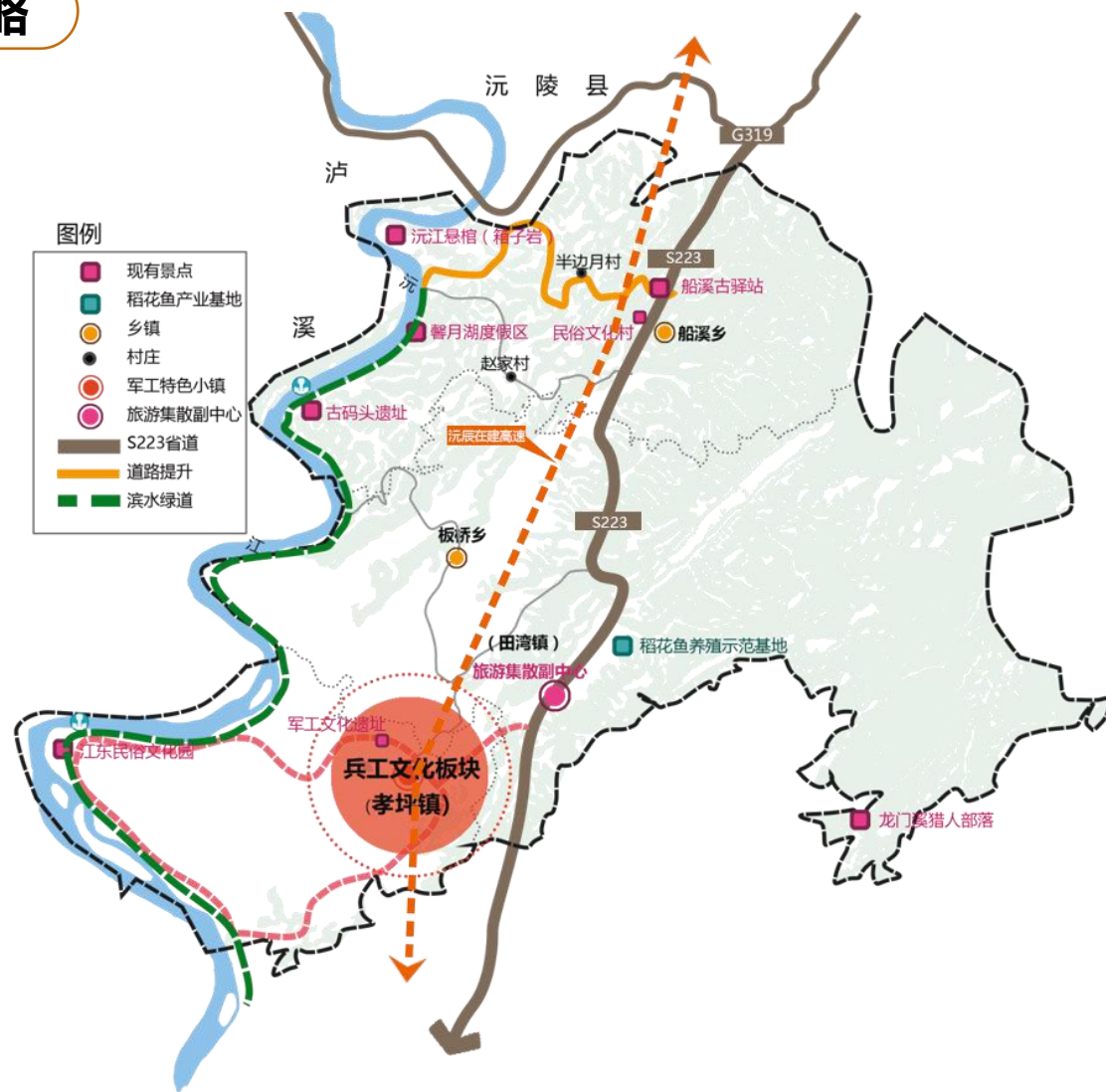
2.利用闲置宿舍“兵工洞”等资源打造特色度假旅游体验。

乡村观光

整合周边良好的生态资源与生态产业优势，如：田湾镇的“稻花鱼”产业、沅江风光带、馨月湖度假区等发展以“稻花鱼”主题旅游、沅江风光带观光旅游及度假旅游。

民俗旅游

依托孝坪镇、船溪乡古村、古寺、古遗址等历史民俗文化资源，如：方田古村、船溪古驿站、江东寺、宋城遗址等打造民俗文化旅游和精品民俗度假体验。



02

“北翼”——孝坪兵工文化城旅游产品规划策略

规划目标：打造“兵工文化”大观园

规划策略：“三园一区”打造各具特色的兵工文化主题园区

兵工文化博览园：打造以兵工文化博览、三线军工记忆、兵工发展历程、兵工艺技术展演、青少年教育基地等内容文化博览。

兵工装备展览园：开展以兵工装备为主题的装备展演，打造兵工兵器城，以“传播兵工文化、体现休闲娱乐”为主题的旅游休闲活动。

兵工户外体验园：开展以兵工文化拓展、户外模拟体验的各项军事文化活动，如：野外实弹射击、军事模拟对抗等体验活动的射击演练、匹特博、“飞碟”打靶、球类、棋类等。

兵工旅游度假区：利用兵工厂现有闲置资产，如“兵工宿舍、”兵工洞“等资源打造“兵工度假村”和“兵工洞”文化旅游度假区。



在兵器城中，你会被园中的美景深深吸引，小桥流水、绿岛、戏水池、长廊、曲桥、棋盘.....在浓烈的军工文化氛围中，你会体会到休闲的放松和享受和平年代的幸福...

03

“北翼”——孝坪兵工文化城游线规划策略

规划策略：构建一镇三线、区域联动发展

依托孝坪镇特色引领发展，发挥兵工名片旅游优势，带动和整合周边资源，区域同步协调发展。

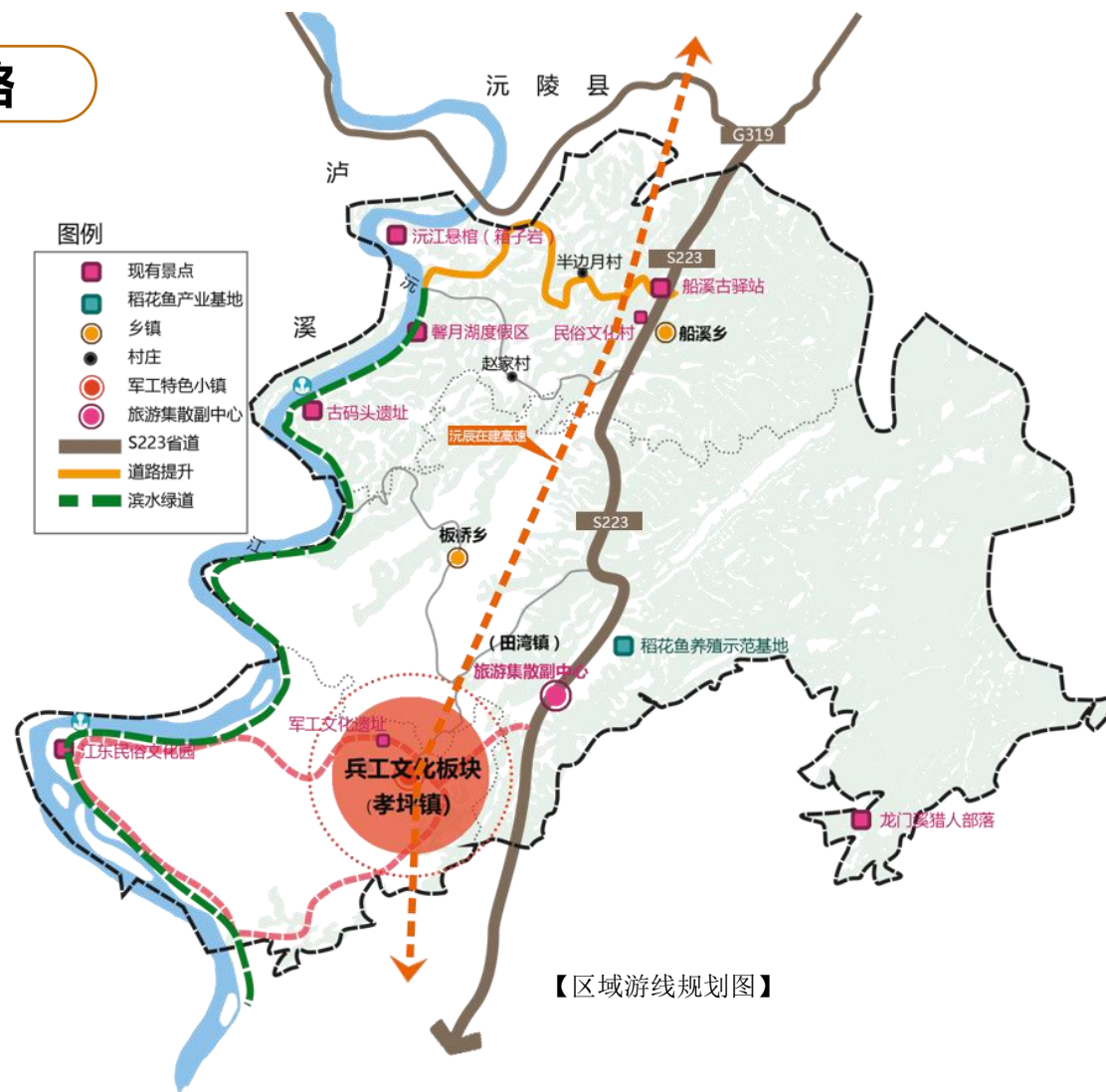
一镇：以孝坪镇为中心的兵工文化旅游特色小镇

三线：构建兵工文化旅游线、民俗文化旅游线、滨水生态游线

兵工文化游线：依托孝坪镇兵工特色文化，构建以兵器文化博览、兵工洞等为主题的兵工文化游线。

民俗文化旅游线：发展以孝坪镇、船溪乡古村、古寺、古遗址等历史民俗文化优质资源，如：方田古村、船溪古驿站、江东寺、宋城遗址等打造以民俗文化旅游和精品民俗度假体验的旅游路线。

滨水生态游线：以沅江自然风光带、古码头及馨月湖度假区、“稻花鱼”、千里坪生态休闲农业为主题旅游内容的乡村观光游线。



叁

“南翼”——瑶乡生态文化圈板块

让身心回归自然，慢享瑶家原始淳朴的文化与山水体验...

规划策略：构建三大旅游产品，创建一个国家级森林公园

规划范围：以黄溪口镇为中心，辐射上蒲溪瑶族乡、苏木溪瑶族乡、仙人湾瑶族乡、后塘瑶族乡、罗子山瑶族乡、龙头庵乡。

凭借着丰富的资源和重大开发机遇，瑶乡生态文化旅游圈将成为本区域生态旅游、文化体验、养生度假与户外运动的主要旅游目的地。这里拥有令人难以抗拒的高山美景——水库、古村、古寺、石舫、瀑布、古松、团碑、瑶族文化楼景观等，这些特色将会吸引无数游客慕名而来。

黄溪口镇作为进入瑶乡文化体验与生态度假旅游的重要门户与文化重镇，这里拥有相对完善的旅游交通与旅游服务，清水塘水电站在此处形成宽阔的水面，清澈透明的山水景观为发展水上项目体验提供基础。

区域特色：高山美景与瑶家风情

规划理念：规划将黄溪口镇同步纳入到瑶文化旅游圈整体规划之中，共同形成**文化与山水共融，浑然天成、国际体验**的旅游格局。

规划主题：旅游观光 / 生态度假 / 瑶文化养生 / 户外运动



01

瑶乡生态文化圈——千年瑶族的文化提炼

瑶乡旅游圈拥有良好的高山景观与生态资源，瑶族千年的历史文化脉络是区域旅游中最富特色的文化之一。

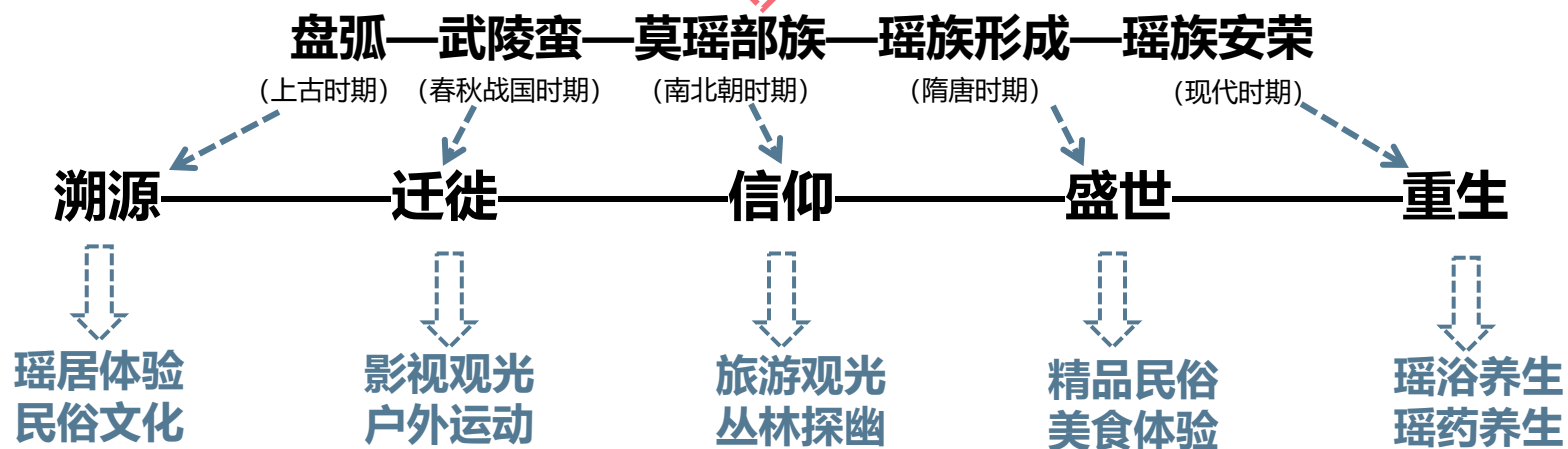
瑶族文化脉络梳理



通过时间轴线展现瑶族千年发展史，在本区域中将时间与空间复合形成流淌的瑶族史诗...

文化旅游产品体系开发策略

瑶族发展历程



康养之旅.文化之旅.艺术之旅...

The journey of health. The journey of culture. The journey of art..

生态美食

结合罗子山良好的生态环境与优质的生态资源，通过环境打造、制作天然美食，让游客在体验美食中回归自然、回归初心、回归美食最自然的本真。



旅游观光

罗子山被称为“辰溪的小西藏”，规划以资源为本底，开发以旅游观光体验、生态科普为体验主题的旅游观光活动。



特色度假

罗子山丰富的生态景观和文化特色为打造生态与文化度假打下基础，随着人们生活水平的提高和见识的不断增长，对回归自然的渴望已变得初心可定。



构建三大旅游产品体系 / 创建一个国家级森林公园——仙人界林场

通过我们对瑶族文化溯源分析和对区域现状环境资源调查研究发现：罗子山区域拥有丰富的瑶族文化、多样的山水景观和茂密的原生竹林，这些资源为我们即将开发本区域旅游打下基础，为更好地利用和优化本地区旅游资源和旅游特色，发挥资源潜力和引导开发内容，我们确定如下产品作为本区域主要产品特色，具体如下：

生态度假产品

(罗子山水库)

+

瑶文化养生产品

(瑶山、瑶水、瑶家情)

+

户外运动产品

(引入Discovery)

生态度假产品：利用罗子山丰富的生态资源、水体资源（罗子山水库）与优美的自然风光，开发以生态度假、观光为主体的旅游体验。

文化养生产品：开发以瑶居、瑶浴、瑶药、瑶食等为主要特色的旅游度假养生产品，丰富旅游体验。

户外运动产品：结合目前国际上流行的Discovery探险休闲活动并融入瑶族民俗体育元素将现代体育、民俗体育、自驾车营地与山水景观有机融合，创建一个全新的文化与山水旅游体验。

以上产品开发将共同构成本区域旅游主体产品，为辰溪地区的旅游发展增添特色和活力。

The background image shows a lush green mountain landscape. Several wooden buildings with traditional-style roofs are nestled among the trees. A prominent pavilion with a dark, tiled roof is visible on a higher ridge. The sky is a clear, pale blue.

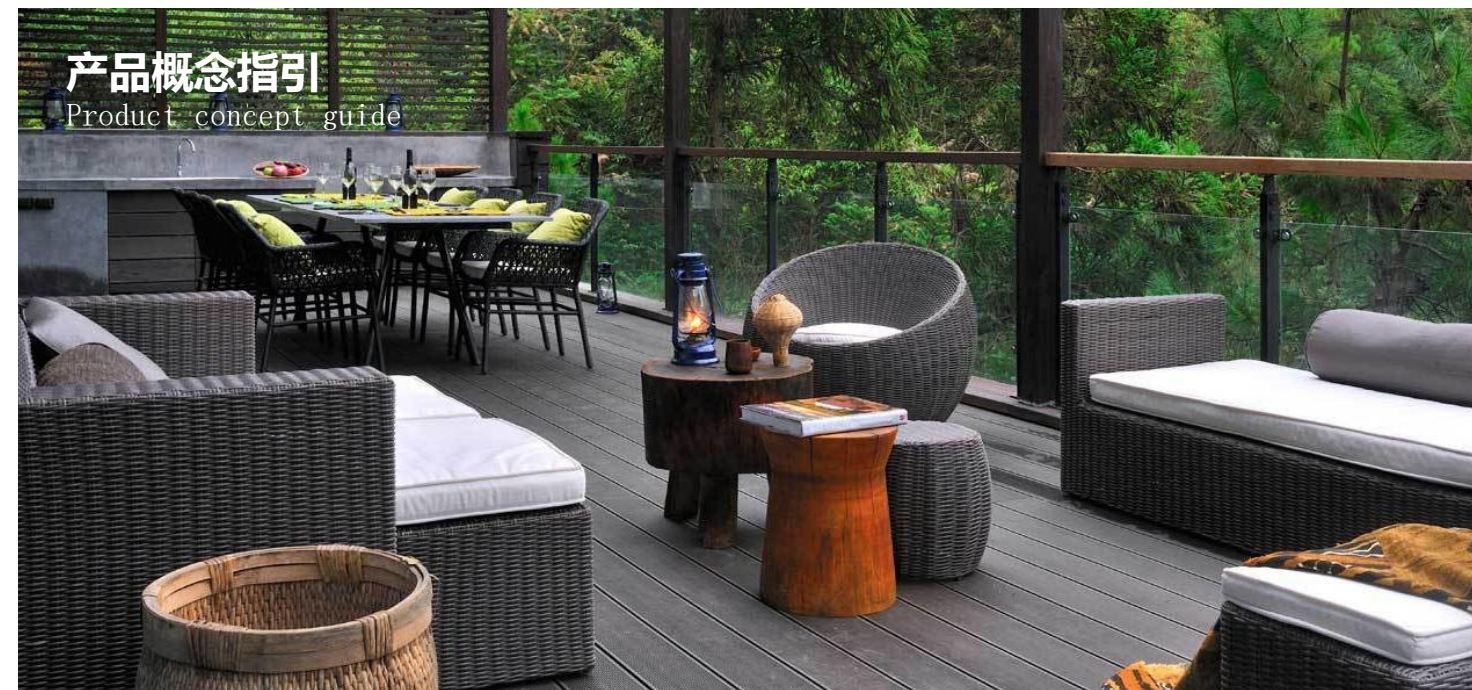
生态度假产品

瑶居体验——心向自然、返璞归真

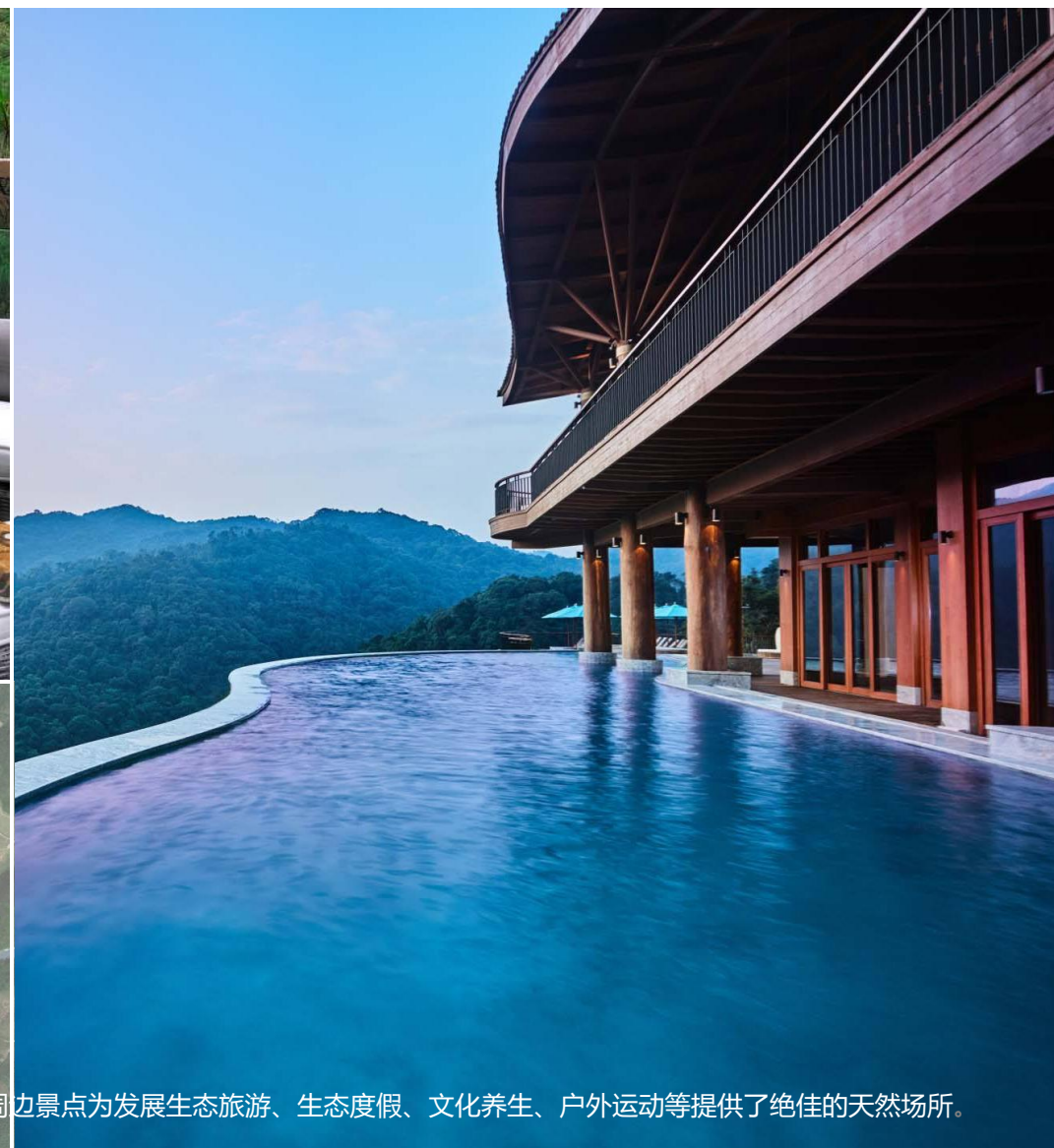
依托罗子山水库、周边景点与生态环境优势，借助瑶族生态建筑元素，因地制宜，就地取材，打造以“瑶居”为主要特色的高品质生态度假村、瑶浴养生谷、中草药养生园、美食体验等多种旅游产品，打造“慢游”、“慢享”原始淳朴的文化旅游与养生度假。

产品概念指引

Product concept guide



依托罗子山水库及周边良好生态环境结合周边景点为发展生态旅游、生态度假、文化养生、户外运动等提供了绝佳的天然场所。



苏木溪至上浦溪五保田乡村旅游规划策略

苏木溪至上浦溪五保田乡有着丰富的生态资源与乡村美景，借助上浦溪五宝田恬静、安详、古朴的古村落资源与良好的生态环境，本区域必将成为一个乡村旅游的主要目的地和乡村旅游示范基地。

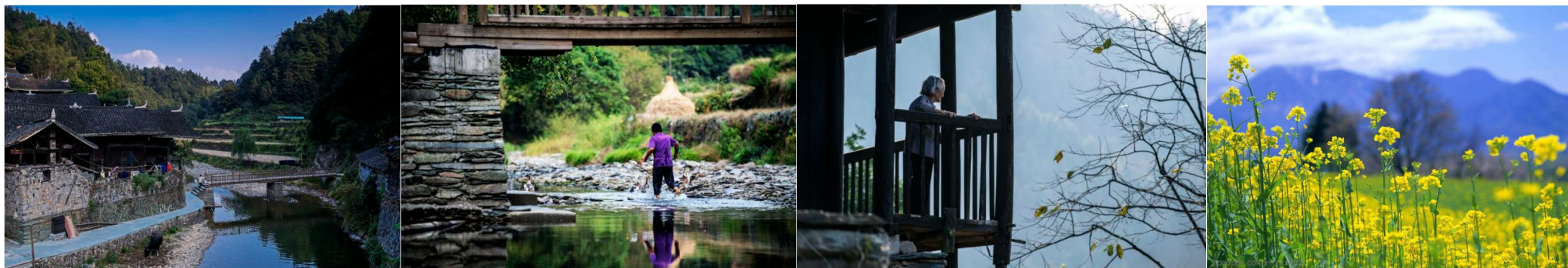
规划理念：聚点成线

依托黄溪口分别至苏木溪瑶族乡和上浦溪瑶族乡的现有旅游公里，整合线路周边的自然景观、村落、农田景观、风土人情等旅游资源，打造和开发以乡村为主题的乡村旅游线路，丰富旅游体验。

规划策略

依托黄溪口至苏木溪及上浦溪五保田旅游公路，整合线路旅游资源，打造两条特色各异的乡村主题旅游，分别为：

- 1.黄溪口镇——罗子山瑶族乡—苏木溪瑶族乡乡村旅游线路，以原生态自然景观体验及四季农耕景观为开发内容的乡村旅游；
- 2.黄溪口镇——龙头庵乡——上浦溪瑶族乡旅游线路，整合线路旅游资源，打造以乡村旅游+古村落为特色的民俗民居主题游线。



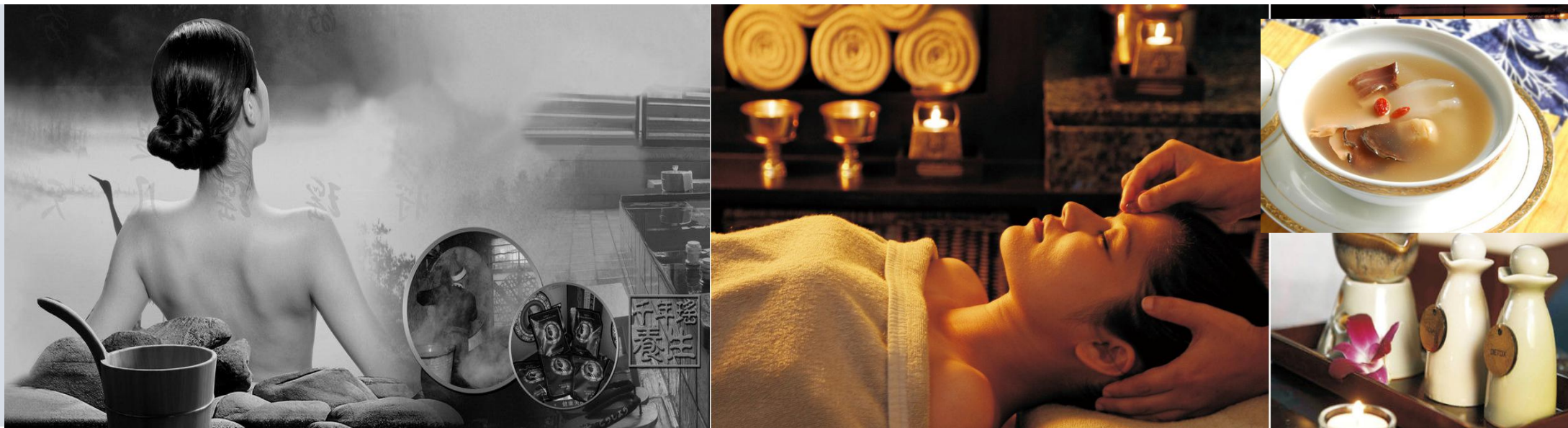
05

“南翼”——瑶乡文化养生产品开发策略

瑶浴、瑶食 是一个承载着千年历史沧桑的古老民族，他们生活的地方高山多雨多雾，生活在这样一种特殊的环境中，瑶族人学会了识别各种草木的性质，利用草木的枝、根、皮、叶、花朵医治疾病，最终发展成为瑶族独特的养生传统。利用良好的罗子山生态环境和罗子山水库优势，打造瑶式养生体验、旅游观光、户外运动等旅游产品。

开发策略：产业+旅游

瑶医 + 中草药养生 + 瑶浴——打造瑶乡养生谷与康养度假旅游目的地...



托其优良的山水资源，璀璨的瑶族文化，打造顶级的瑶式养生度假目的地...

竹制文创

依托罗子山丰富的竹海资源，将竹子与文创相结合，打造不同类型、不同风格、不同主题的竹制品，提升文创价值，从而增加罗子山竹产业的经济效益。



文创+旅游

升级传统竹酒制作的传统工艺，罗子山竹酒制作从工艺初始过程出发，让游客参与并享受过程最终得到竹制产品，规划让传统的竹酒制作转变成游客私人的竹酒品牌专属订制。



农旅+文创

打破传统的农业发展模式，将农业与旅游相结合，从旅游的角度发展农业，实现农旅共进、农旅共赢，通过旅游进行农业增收从而推进农民的脱贫致富。



农旅升级

07

瑶乡生态文化圈——户外运动产品开发策略

开发模式：全新运动度假体验，打造 **DISCOVERY** 探索极限公园

旅游产品：生态旅游、科普教育、户外运动，三大产品将能更好地调整单个旅游产品淡旺季客流量差异。

游憩方式：依托罗子山环境优势，立体开发森林资源，本案以“超级大氧吧”的理念，引入Discovery探索运动，结合瑶族民俗体育，依托生态环境、地形地貌打造全新的森林游憩方式。规划将森林结构分为上、中、下三个层次结构，分别打造林地旅游、林中旅游和空中森林三种森林游憩体验体系，升级森林旅游，重建森林吸引核。



立体式开发全新旅游市场——Discovery 探索运动度假模式，旨在引导人们不断“探索自然，发现自我”，提供给人们一种全新沉浸式体验场景...

Discovery项目

1. 攀岩墙
2. 丛林滑索
3. 高空网阵挑战
4. 地面障碍
5. 计时越野挑战
6. 热气球
7. 徒步探索
8. 荒野求生体验

林地旅游项目

1. 林地漫步
2. 森林负离子浴
3. 山野营地
4. 游憩驿站
5. 森林趣苑
6. 丛林野战
7. 氧吧特色美食苑
8. 山涧情人谷
9. 浪漫木屋

空中森林项目

1. 树屋村寨
2. 滑道游乐
3. 天路走廊（空中栈道）

林中旅游项目

1. 山水酒吧
2. 森林山寨
3. 森林酒吧
4. 野趣体能营
5. 森林音乐
6. 山泉冷浴
7. 山林小寨
8. 户外拓展运动
9. 野外实战游戏
10. 山溪荡船

规划目标：打造活力水湾与水上运动基地

黄溪口镇是进入瑶乡生态圈的重要门户，为丰富区域开发内容、增添特色，项目开发将利用清水塘水电站在黄溪口区域形成大面积水域优势条件，打造和开发以现代水上活动休闲项目为主要特色的水上活动产品。



趣味项目名称：水上大冲关



趣味项目名称:水上龙舟



趣味项目名称:水上拔河



排球

多人 | 0.5-1天



香蕉船接力赛

多人 | 0.5-1天



水上漂

多人 | 0.5-1天



肆

“一轴”——沅江水上轴线旅游专项规划

沅江是辰溪的母亲河。美丽的沅江拥有令人难以抗拒的独特自然风光——清澈的水面，蜿蜒的河水，古朴的自然村落，迤迳的山色景观，以及众多岛屿与人文景点，如串串珍珠点缀其中，这些特色将极大地提升本区域旅游特色，“一带” 游线系统的规划，将更好地激发区域旅游活力，使古老的沅江重新焕发出她独有的魅力和勃勃生机。

规划主题：激活沉睡的河流，打造“百里沅江画廊”

以沅江水带为动线，两岸山水与人文景观为载体，发展以览山观景、旅游休闲活动为主题的山水文化旅游活动，打造“百里沅江画廊，重塑沅江魅力”的主题思想。

产品体系构建：打造三大城市旅游休闲系统

水上游线系统

Upstream water line

滨水绿道系统

Waterfront Greenway

休闲慢行系统

Slow system

倚棹汀洲沙日晚，江鲜野菜桃花饭；长歌一曲烟霭深，归去沧江绿波远...

01

沅江旅游轴线——水上游线构建策略

规划目标：以辰阳镇为重要节点，打造“沅江百里画廊”，构建水上旅游体验

规划策略：利用沅江得天独厚的自然与人文景观，打造三大特色各异的水上与滨水休闲体验，构建以辰阳古城为中心节点的旅游休闲系统，三大系统分别为：

1.水上巴士游线系统

2.滨水绿道休闲系统

3.空中游线慢行系统

以上三大旅游系统共同构建本区域水上游线特色



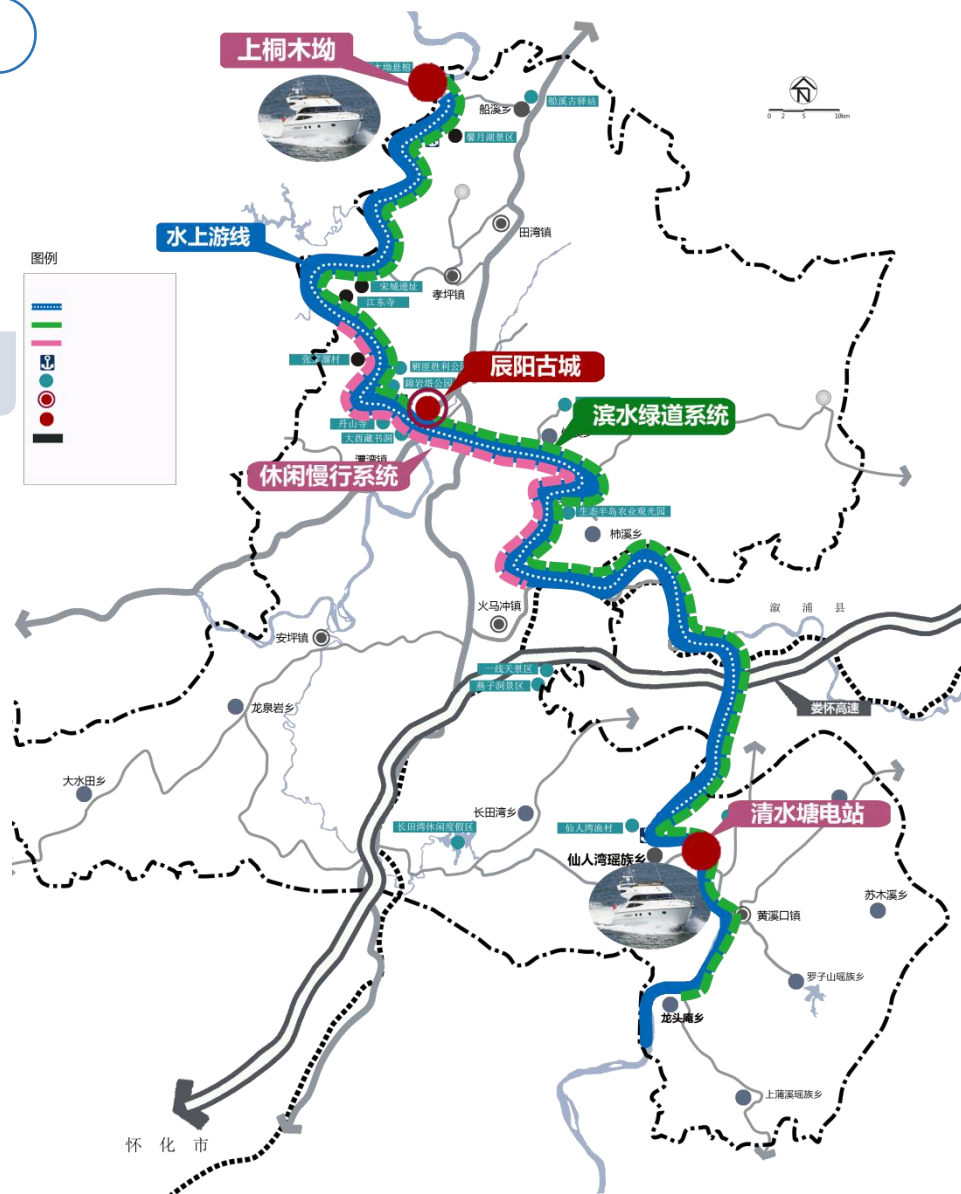
水上巴士



水上游船



滨水绿道

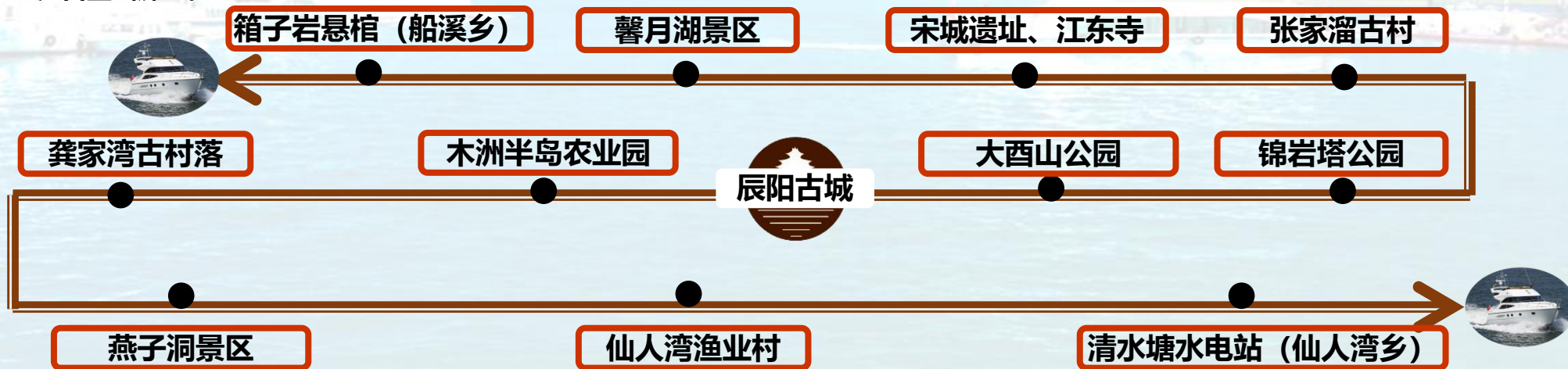


02

沅江旅游轴线——水上旅游线路规划策略

规划策略：

游线将分别对接泸溪、溆浦大江口周边优势，利用沅江现有文化景点、自然景观、古码头等资源优势，构建从船溪乡上箱子岩悬棺至清水塘水电站的水上旅游线，水上游线通过码头分别连接沅江两岸各大历史景点与文化景区，从而实现激活沅江旅游魅力，打造“沅江百里画廊”。



旅游设施规划：

为确保水上旅游线路的实施，本案规划将打造十大文化旅游码头来分别实施和连接各旅游景点，分别是：桐木坳码头、馨月湖码头、宋城码头、张家溜码头、柳树湾码头（辰阳古城）、修溪乡码头、柿溪码头、火马冲码头、仙人湾码头、黄溪口码头。

03

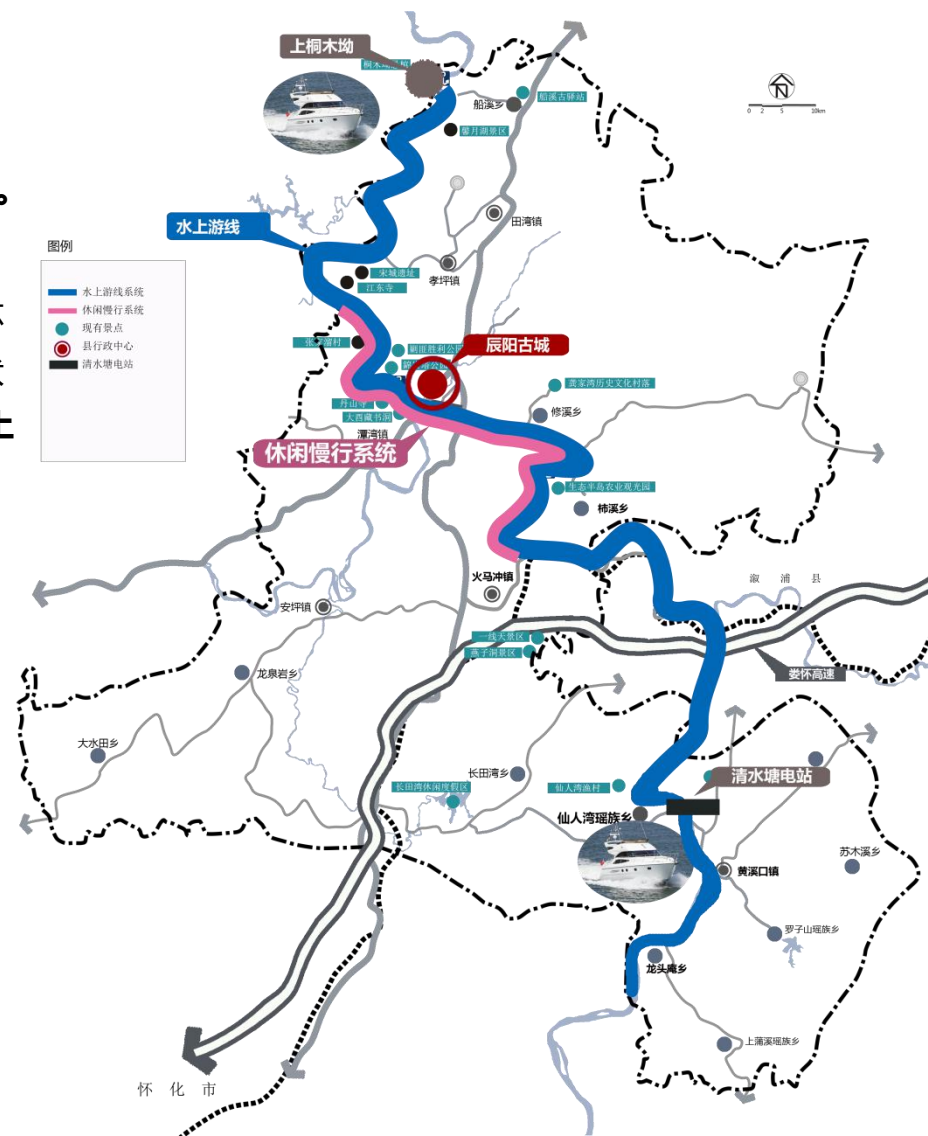
沅江旅游轴线——休闲慢行系统规划策略

规划主题：连接城市与河流的纽带

规划目标：构建滨水（沅江南岸）慢行城市休闲游线，打造滨水休闲公园。

规划策略：沅江流域文化源远流长，规划旨在弘扬区域大河文化，融合古往今来城市与江水共生所积累的生活智慧，利用季节性水位变化营造活跃的空间体验，从而勾起人们对于沅江文化的怀念，为城市增添新的名片。规划将同步培育沿岸丰富多样的生态慢行系统体验，本案利用蜿蜒起伏的沅江自然美景、半岛、沙滩等自然景观优势及村道基础，打造一条从张家溜村——联合村——上

麻田——锦滨镇——木洲村——火马冲滨水慢行休闲长廊；沿途村落、古城、乡镇及废弃的工业遗址被作为下一步主要规划节点进行展现。



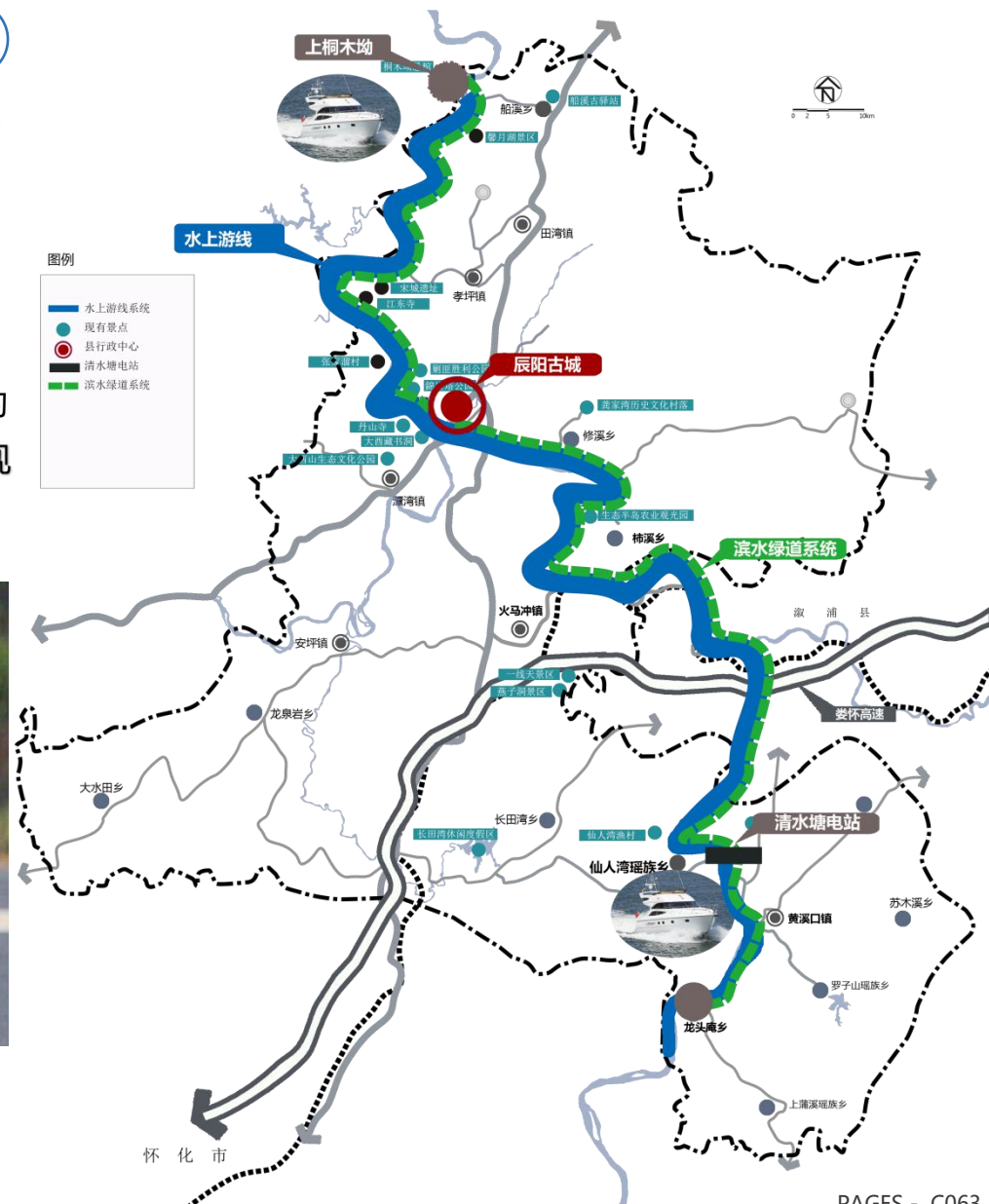
04

沅江旅游轴线——滨水绿道系统规划

规划目标：打造以绿色旅游交通出行为主体的滨水绿道系统，构建环城市旅游圈，激发城市旅游活力...

规划策略：

依托沅江得天独厚的自然景观、人文景观与沿江（沅江）道路基础，构建一条从小溪河（船溪乡）——江东寺——辰阳镇——修溪镇——柿溪乡——黄溪口镇——龙头庵乡的滨水绿道旅游长廊，沿途分别连接沅江北岸各主要乡镇景点，设置多个景观节点、风景视窗与休闲配套设施，发展以自行车、电瓶车等绿色出行交通工具的户外旅游休闲活动。



旅游节庆

旅游节庆策略

开发策略：产业+旅游

构建五大主题文化节庆：

大酉文化节/七姓瑶龙舟文化节/瑶乡文化节/农业观光节/“稻花鱼”文化节

大酉文化节：大酉文化是指以辰溪大酉圣山为载体,集儒、道、释、德、仙多元文化于一体,展现辰溪境内特色的地域文化，开展以大酉文化交流和传播的文化旅游活动，打造和传播大酉文化品牌，提升区域文化魅力。

瑶乡文化节：开展以瑶族文化艺术活动的文化展示，如：瑶族“盘王节·耍歌堂”等活动，保护和弘扬优秀的瑶族传统文化，夯实“欢乐瑶山·醉美辰溪”的旅游形象。

农业观光节：开展以荷花为主题的旅游节庆活动，打造“翠绿荷花、多彩游乐”，展示“田园好风光、陶醉在乡村”的生态旅游形象。

“稻花鱼”文化节：开展以稻花鱼·家乡的味道，“观稻花鱼跃”等一系列节庆活动，提升辰溪深厚的文化底蕴、独特的民俗和美丽的自然景观。

“七姓瑶”龙舟文化节：龙舟文化承载过去，传承着未来。“上辰溪”的七姓瑶龙舟文化独具特色，为区域旅游开发增添活力。



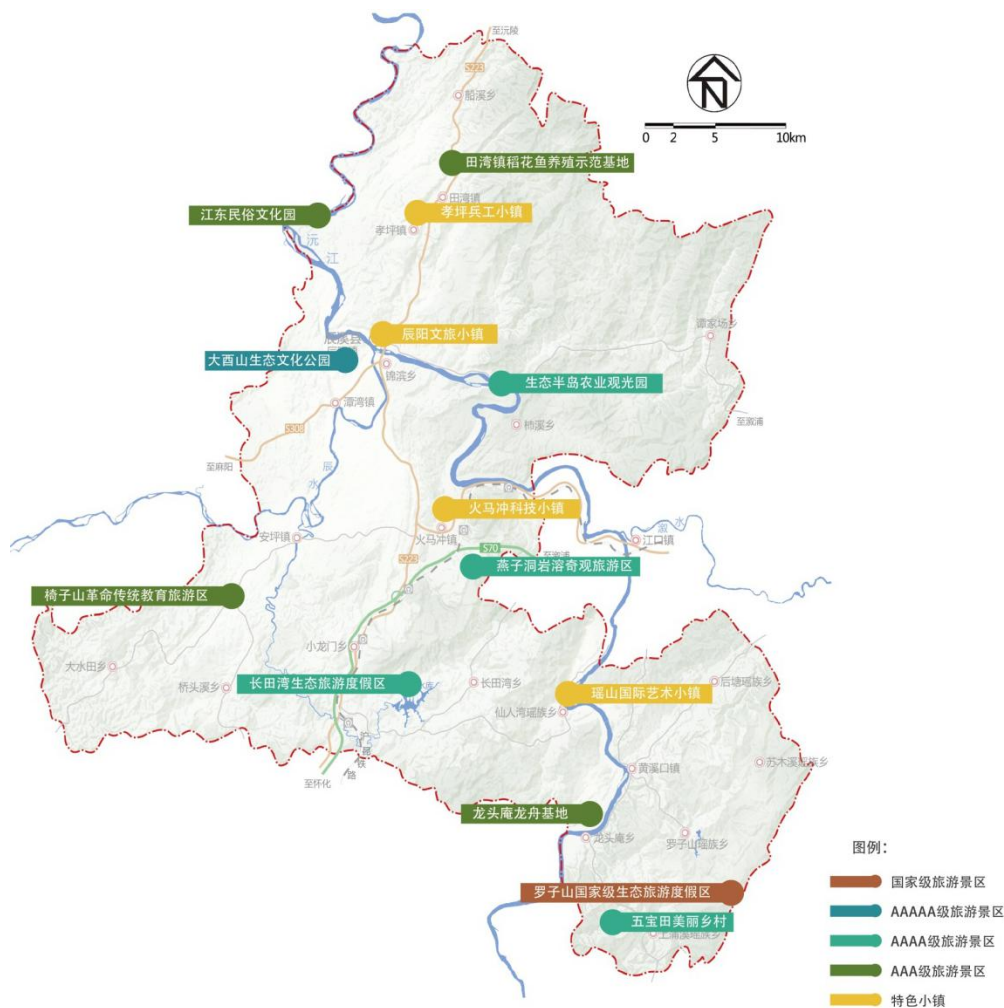
提升规划

区域旅游产品提升规划

旅游产品等级提升计划是为了更好地发展本地区旅游经济和优先发展为目标，提高旅游核心吸引力和竞争力。本案选择如下产品项目作为提升的主要选择，是因为产品本身就已经具备了在本区域的旅游影响力或未来有望成为旅游圣地的发展潜质。

提升策略：三个提升

- (1) 提升大酉山风景名胜区至AAAAA级旅游名胜度假区
- (2) 提升燕子洞岩溶奇观旅游区、五宝田美丽乡村、生态半岛农业观光园、仙人界森林公园至AAAAA级旅游景区
- (3) 提升江东民俗文化园、椅子山革命传统教育旅游区、龙头庵龙舟基地为AAA级旅游景区



游线组织

规划策略

游线组织思路

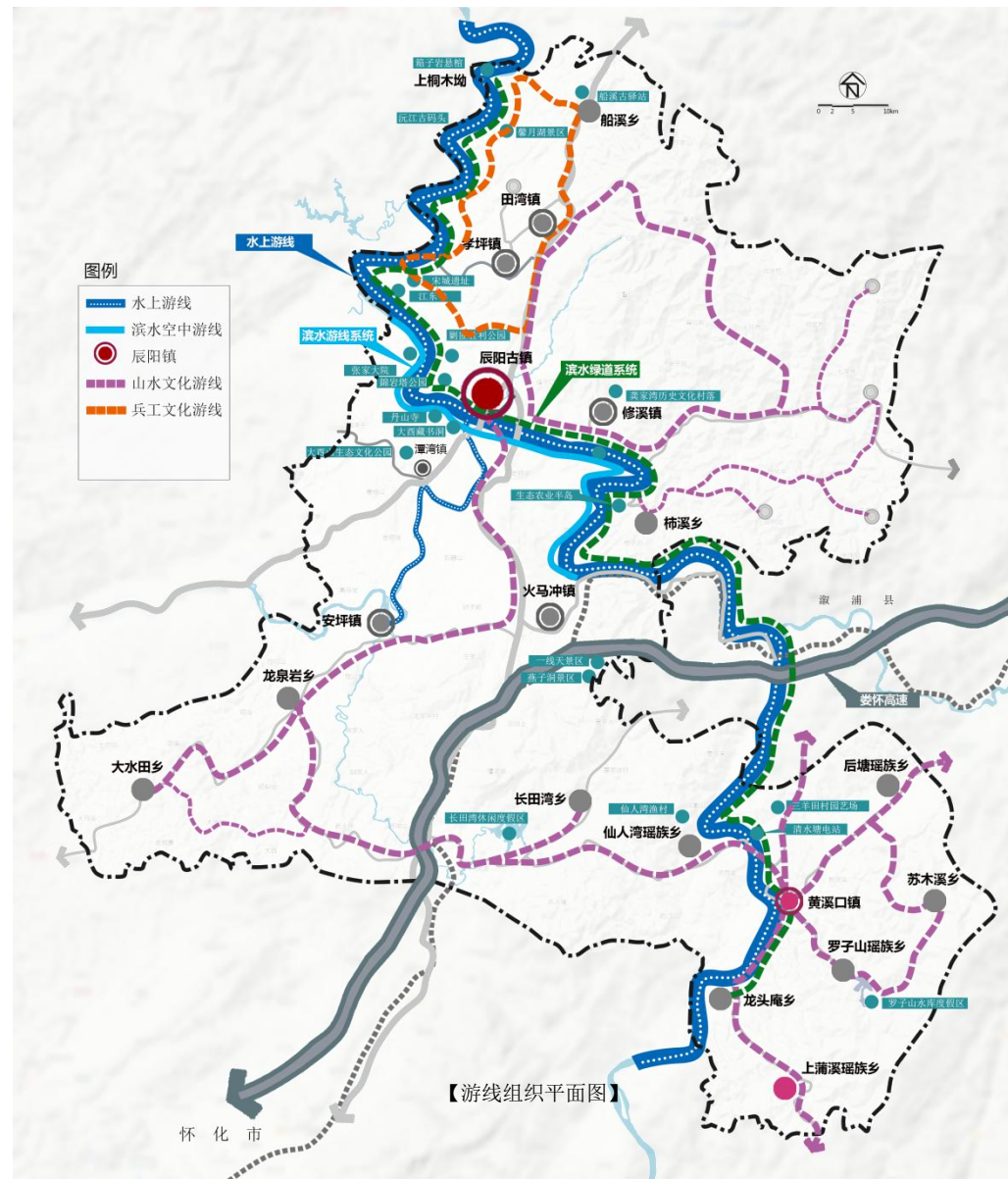
在进行全域游线组织的过程中，游线的组织以辰溪现有的水运资源和交通网络为基础，以辰阳古城为中心，构建四大旅游线路，分别为：**大酉文化游线**、**兵工文化游线**、**山水文化游线**、**沅江水上游线**，游线同时辐射于区域周边景区（点），其具有一定的随机性与灵活性，供游客自行选择游览线路。

大酉文化游线：以大酉圣山为旅游景点，构建从县游客集散中心、剿匪胜利公园、辰溪电厂、大酉观、丹山寺、丹山摩崖石刻群、屈原亭、果老炼丹池、抗日烈士陵园、善卷祠、善卷墓、周穆王陵、张家溜、乾隆山、大酉洞、大酉书院、南庄坪兵工厂旧址、笔架山的大酉文化体验游线。

兵工文化游线：以孝坪兵工城为红色旅游经典，构建从县游客集散中心、田湾稻花鱼基地、船溪古驿站、馨月湖、板桥村、孝坪兵工城、千里坪蔬菜基地、宋城遗址、江东寺、锦岩塔公园的兵工文化旅游线路。

山水文化游线：以山水风光和瑶乡文化为组织基础，构建从县游客集散中心、燕子洞、长田湾水库、仙人界森林公园、纪岩丹霞地貌、罗峰山、五宝田的生态文化旅游线路，打造以观光、休闲、度假、娱乐为一体的民俗文化生态旅游网络系统。

沅江水上游线：以沅江水带为旅游动线，构建从船溪箱子岩、当江洲农业园、辰阳古城、修溪木洲半岛、龚家湾、仙人湾渔业村、龙头庵龙舟基地的水上观光旅游线路，游线分别连接沿途各旅游码头、乡镇节点和两岸人文景点。



旅游集散

规划策略

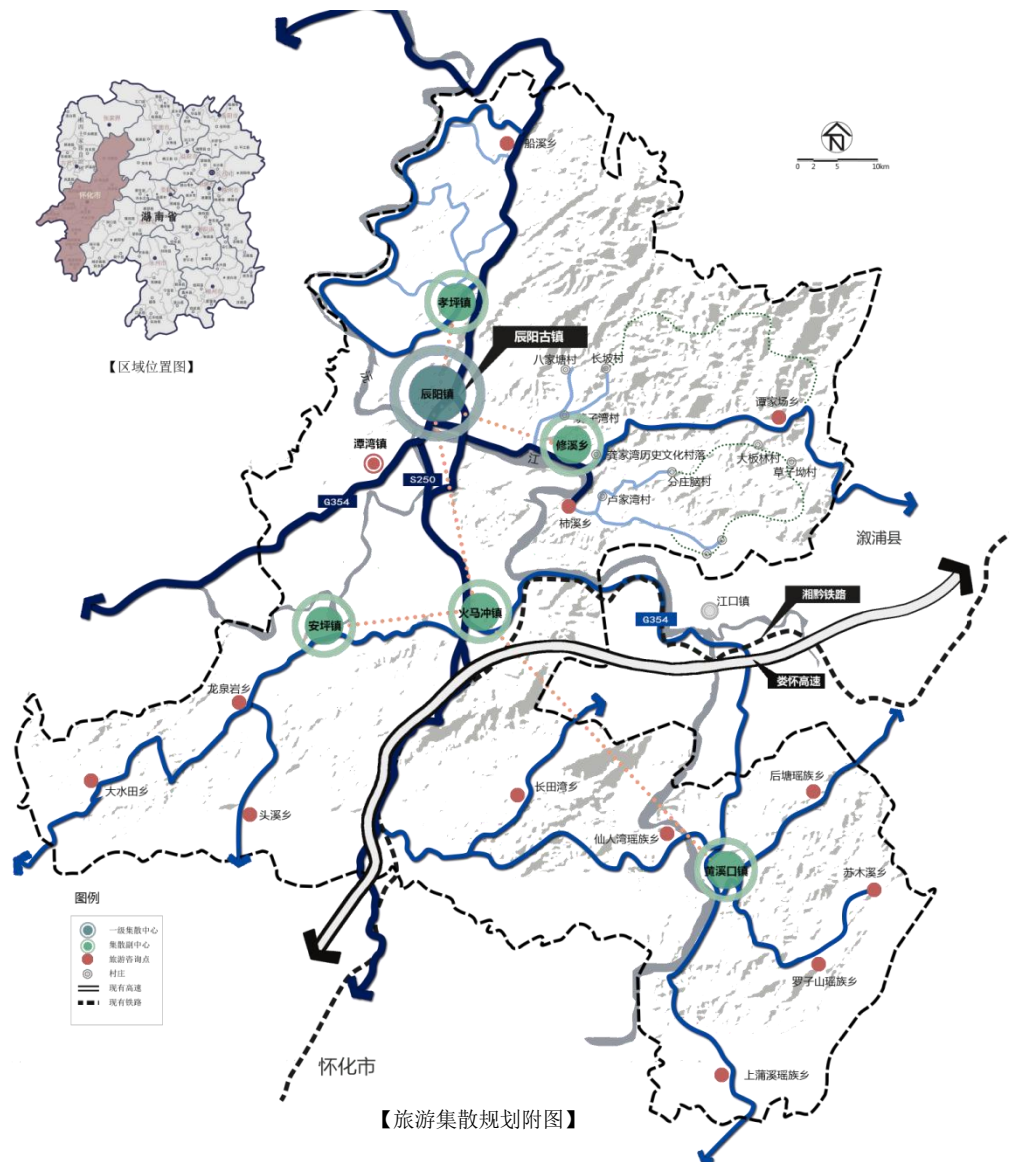
规划思路

旅游集散中心（点）是服务于区域旅游的重要设施之一，是游客进入区域旅游的主要服务窗口和形象展示窗口；旅游集散中心是集游客集散、信息咨询、“SOS救援”、游客投诉、导游培训等多功能于一体综合服务设施，是发展全域旅游不可或缺的旅游服务设施。

规划策略

为促进本区域旅游更好地开发建设，方便提供更好的旅游服务、旅游便捷与旅游质量，本案在全域空间范围内构建一个以辰阳镇为中心的县级旅游集散中心、五个旅游集散副中心及咨询服务点（附图）分别为：

- 一级旅游集散中心——**县城南**
- 二级旅游集散——**孝坪镇、安坪镇、修溪镇、火马冲镇、黄溪口镇**
- 旅游集散咨询点——构建12个旅游咨询点（见附图）



旅游集散中心创建策略

1.基本条件：在辰溪县城南区域选择靠近车站、客运码头、主要景区及城市商业中心的位置建设旅游集散中心，交通便捷、易到达。

集散中心的建筑和运营管理应符合现行国家消防、安全、卫生、环境保护等有关法规和标准，配备旅游专线交通工具，经过当地车管部门年度检验合格，旅游线路的设计应方便、安全、合理。

2.功能分区：布局合理，功能分区科学，应有中心大厅、售票区、停车场、卫生间等主要功能区。中心大厅应设置接待区、候车厅、旅游产品展示区、吸烟区、行政管理区、旅游购物区、休闲服务区、医务室、失物招领处、母婴及残疾人专用休息室等。

3.建筑占地面积：游客中心建筑占地面积应不小于3000平方米，其中，候车厅面积不小于500平米，室内通风良好、整洁干净、设置无障碍通道、饮用水、配置绿化植物等；

4.停车场：停车场总面积不应小于5000平米，地面硬化处理、道路平整干净。

5.标识系统：集散中心应设置区域分布示意图、设施与服务位置指引标识，无障碍标志、游客须知、注意事项等相应的中外文引导标识，且数量足够、内容准确、醒目、指向准确，且符合GB/T10001.1及GB/T10001.2的要求。

6.项目造价建议：2200/平米~3500/平米



概念指引

打造一个富有地域特色的现代化游客集散服务中心

规划要求：布局合理、功能科学，应有中心大厅、售票区、咨询、停车场、交通换乘、公共厕所等主要功能区。



道路系统

提升策略

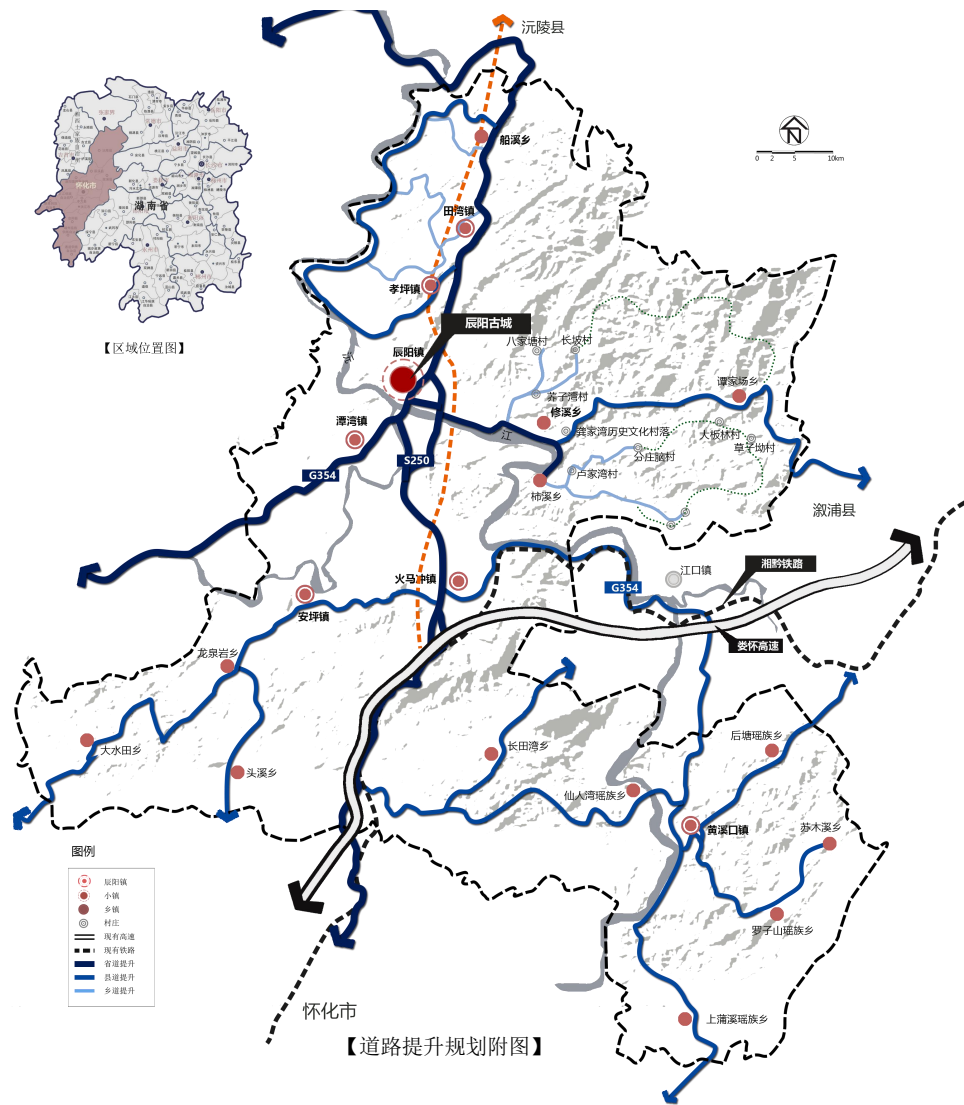
概述

根据2016年，国务院、国家发改委、文化和旅游部办公厅联合印发的关于《**全国生态旅游发展规划（2016—2025）**》发改社会[2016]1831号文件要求，旅游风景区道路需按照景观优美、体验性强、距离适度、带动性大等要求，加强国道、省道、乡道等道路基础，加强各类生态资源的有机衔接，按照主题化、精品化原则要求，营造景观空间，建设游憩服务设施。因此，完善和提升辰溪县道路基础设施是发展全域旅游的根本要求和实际需要。

提升标准：对照《旅游景区质量等级的评定与划分》细则执行

提升策略：（附图）

重点提升国道G354、省道S250，辰阳镇——柿溪乡、火马冲镇、黄溪口镇、安坪镇公路等级，完善各县道、乡道、村道至旅游区道路标准要求。



旅游接驳

规划策略

旅游接驳与旅游产业的发展密切相关，是全域旅游交通的重要组成部分，在已经到来的大众旅游时代，是实现全域旅游跨越式发展的重要的一环...

规划思路：

确定游客接驳的核心内容是人、车和线路，同时，为了防止旅游旺季带来的交通压力，本案利用辰溪县现有交通设施优势，构建在全域空间确立分别设置旅游接驳站点的规划思想。

全域空间共设置三大游客接驳方式（附图）

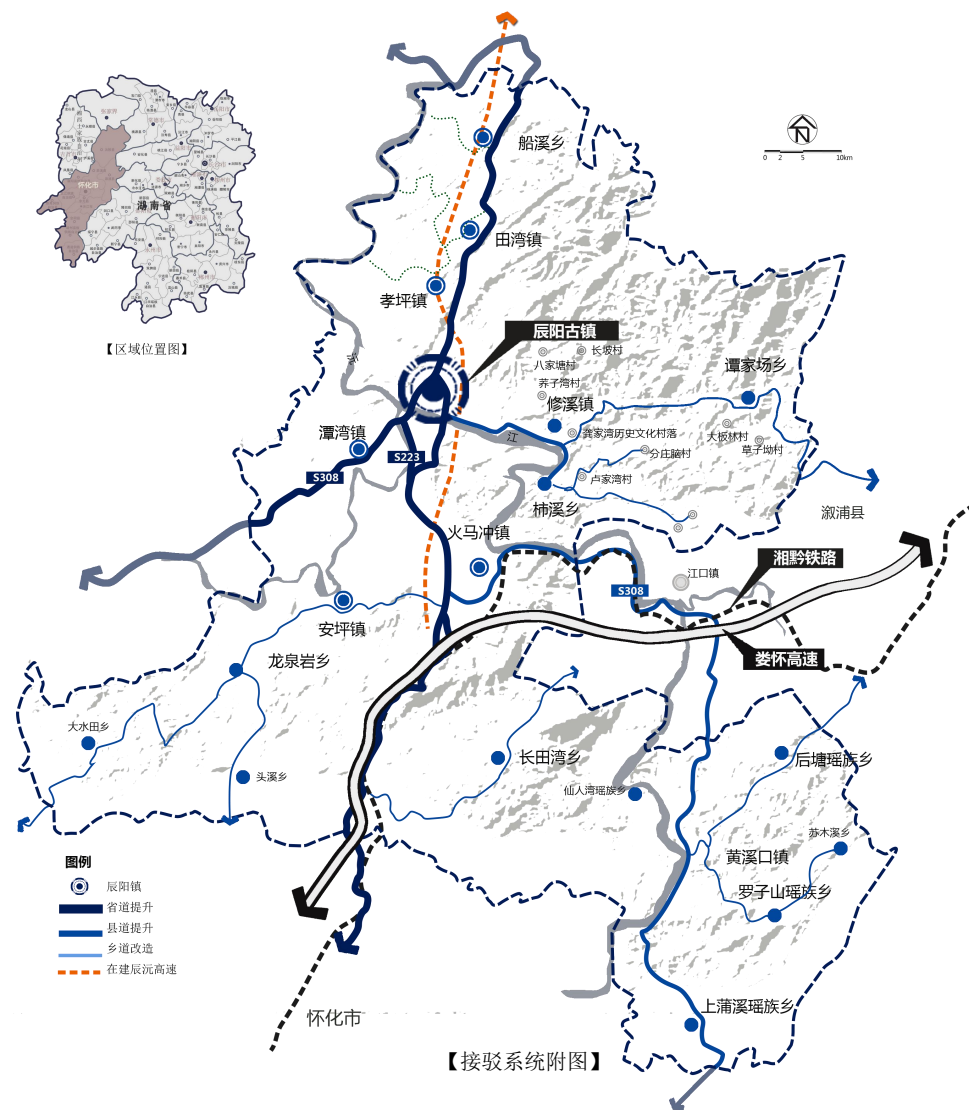
1.以城市公共交通体系的共享交通接驳服务

发展以辰阳镇为中心的周边1小时旅游圈，设置公交站点，采用城市交通共享模式对接旅游巴士接驳。

2.设置接驳专用站点，对接各旅游线路游客中心及服务咨询点

本案分别于船溪乡、谭家场乡、柿溪乡、火马冲镇、龙泉岩乡、长田湾乡、黄溪口镇、后塘瑶族乡、罗子山乡、上蒲溪乡设置旅游接驳站点对接各旅游集散中心、车站、机场、酒店等。

3.按照一站（接驳站）一点（咨询点）、完善停车场、旅游救援、餐饮、住宿、公厕、旅游标识等旅游相关配套设施。



规划依据

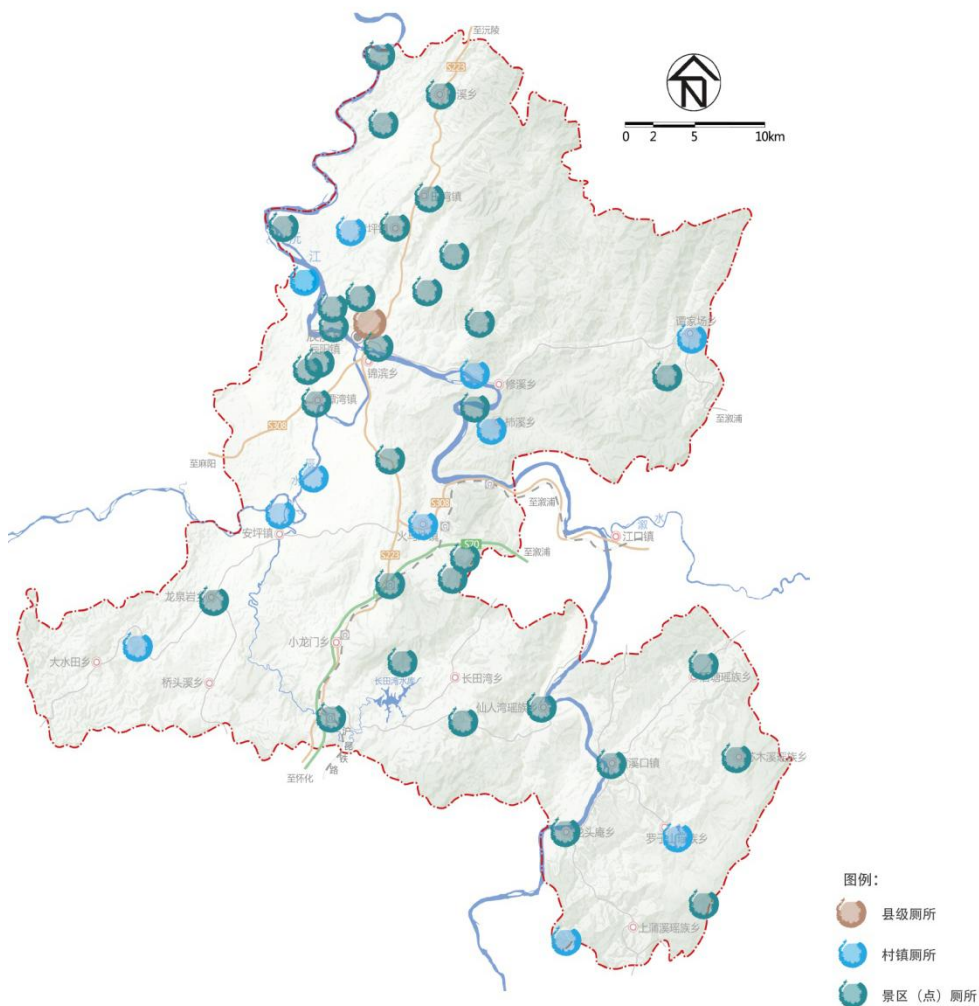
- 《旅游规划通则》中华人民共和国质量监督检验检疫总局，GB/T18971-2003
- 《旅游厕所质量等级的划分与评定》GB/T18973-2016

规划原则

- 1.间距人性化：**根据旅游区面积、游客量、旅行路况、游客年龄段占比，确定旅游厕所的间距；人流量大的古镇等类型景区厕所间距300-500m为宜，人流量小的风景区等路线上厕所间距：500-800m。
- 2.便器分布与游人分别匹配：**由于游人在旅游区分布和逗留时间的情况有所不同，因此，便器数量应通过分析各阶段游客平均人数统计进行分布。
- 3.易于寻找：**突出方便性和可达性，距游道20-30m为宜。
- 4.隐蔽性：**不影响主景区、景点游览观光效果，不影响自然与人文景观的整体性。
- 5.无环境污染：**水源保护区慎重设置，注意长年风向，小地形对气流方向的影响。

规划策略

- 区域范围内，打造旅游厕所全“A”级，重点旅游景区点打造AAA级旅游厕所
- 布局合理，设置标识，旅游厕所应具备盥洗设施，男女分开厕所厕位比利2:3。
- 整体设计，厕所外观应与周边环境相协调，游客集中场所设置专人提供服务。
- 因地制宜、独特创意；功能多样、人性化设计，生态环保、技术创新。



【公厕点位分别平面图】

接待
设施

——发展策略

提升现有酒店等级，构建民宿产业集群，
打造星级酒店、特色民宿、乡野庄园、旅游营地等全方位、立体化旅游住宿体系

度假酒店

精品度假
城市度假
主题度假

经济酒店

快捷酒店
公寓式酒店
青年旅社

民宿

乡村体验型
山水度假型
民族风情型

特色住宿

船宿
房车营地
露营基地

公寓

养老公寓
酒店公寓
青年公寓



——建设策略

构建辰溪休闲综合体+专项商贸+旅游产品+网络购物平台



1

建设大型城市休闲综合体

2

完善景区旅游区购物配套

3

设计辰溪民族系列旅游产品

4

全面开展网络销售平台

5

丰富旅游商品形式与种类

环境保护

规划策略

文化与生态保护策略

辰溪的历史文化和文化景点传承着过去，文化景点的保护修缮应从中汲取灵感：建筑风貌、文化利用、材料等细节都应符合建筑历史风貌。森林保护策略的根本是划分生态保护区，保留山区地貌的完整性。同时，保护森林集水区自然的水过滤过程也非常重要。因此，维护整个规划区域的森林覆盖率是保护工作的基本出发点，从生态多样性的角度来讲，辰溪地区的原生态森林版块，应该得到很好的保护，并在可能的情况下允许它的范围逐步扩大，保留其原有的较高的生态旅游价值。

沅江水系保护策略

水道河岸区域是陆地和水体之间的重要界面。为了提高和丰富这些区域的生态多样性，我们建议沿着沅江水道河岸建立混交植被生态走廊，严禁采砂无序开发，建成后，这些混交植被水道河岸系统可以成为原生态森林版块之间的重要纽带，从而形成具有很高生态价值的区域生态网络。

加强水道河岸生态走廊系统保护战略主要包括：

- 改善河岸生态多样性
- 改善土壤状态
- 通过过滤作用，减少周围农业活动产生的污染物，来达到保护水体水质的目的
- 稳定河岸结构
- 通过提供多样的食物和植被覆盖，来加强野生动物的栖息地环境
- 着眼土地资源的长期使用



规划策略：

在全域范围内，根据旅游“四大板块”电力能源供给现状，科学确定电源、电力网布置、电压等级、变电所的数量、容量和位置，电力网的走向、电力负荷分布及最大负荷，同时，根据旅游区供电现状及发展要求，积极发展新能源供给，要求电力部门提供不同的供电方案进行技术经济比较，选定最佳方案。

电力网线布置要求：

- 景区高压线路架设要考虑不破坏景区自然景观，既隐蔽又经济安全。
- 在地形复杂、施工及交通运输不便并影响景观地段埋设电缆。
- 在重要景区、景点的敏感区域可视范围内，以不影响景观环境氛围，供电线路 均应设置地下电缆。
- 采用架空线与地下电缆相结合，并以架空线为主的网线布置方式。

通讯规划基本要求：

- 架空线路不得破坏自然景观及风景林木，线路与埋设电缆相结合。
- 建立景区通讯网络，开通国际及国内通讯，确保旅游区网络畅通。
- 建立景区内部通讯网络，使整个旅游区组成超短波无线电通信网络。

旅游区供水供电及床位用地标准一览表

类别	供电（W/床）	供水（L/床.日）	用地（m²/床）	备 注
简易宿点	50~100	50~100	50以下	公用卫生间
一般旅馆	100~200	100~200	50~100	六级旅馆
中级旅馆	200~400	200~400	100~200	四五级旅馆
高级旅馆	400~1000	400~500	200~300	二三级旅馆
豪华旅馆	1000以上	500以上	300以上	一级旅馆
居民	100~500	60~150	50~150	
散客		10~30供水（L/床.日）		



产业发展策略

OVERALL PLANNING

区域产业概况:基本形成“东林、西稻、南畜、北菜、中水果”格局

■生态农业产业

辰溪县是一个传统的农业大县，随着近几年农业产业结构不断调整和优化，辰溪县目前农业产业基本形成“东林、西稻、南畜、北菜、中水果”格局，拥有远近闻名的“稻花鱼”产业、荷花产业、千里坪蔬菜基地等初具规模，在规划当中应重点提升和推广，同时也初步形成了如“两桶油”（油茶、菜油）蛋鸡、优质稻、优质水果等几大特色发展产业。

■文化产业

辰溪县目前拥有一定规模的文化产业，主要有大酉橘海农业生态文化园、贝尔动漫等，文化产业具备一定基础，但区域内产业延伸发展和高附加值的文化产品不多。

■饮食文化产业

辰溪县具有丰富的饮食文化，如：辰溪毛狗肉、辰溪酸萝卜、辰溪火炕鱼，乡里腊肉、乌肉鸡、血鸭、粉糍粑、社饭、辰溪米粉等，初步形成辰溪“十大特产”的美誉，在众多美食中，尤以辰溪酸萝卜、米粉、毛狗肉影响广泛。辰溪还拥有独具魅力的瑶族饮食文化、特色料理及特色节庆美食，是产业开发中不可或缺的。但由于旅游餐饮起步较晚，基本以民间小吃为主，知名度不高，缺少权威推荐和品质认证。



文化产业策略

产业构建——大酉文化产业、兵工文化产业

发展模式：文化+旅游+产业

发展策略

- 重点发展以大酉山生态文化公园为核心文化产业链开发，以**文化+旅游+产业**的方式相结合，深耕文化产业链，重点围绕“德、道、儒、释、仙”核心文化产业打造，延伸产业体系，如：“大酉文化”专题讲座、文化演绎、文创产业、“大酉讲堂”、编撰“大酉文化”系列丛书发行等。
- 完善和落实地方政府的文化经济政策，加强和相关部门沟通协调，推动出台更有针对性和可操作性的文化经济政策。
- 发展兵工文化精品的创作生产，加大对原创文化精品的扶持力度，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良相统一的精品力作，满足人民群众多样化的精神文化需求。
- 大力培育新型文化业态，促进数字技术、互联网技术等高新技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用，加快培育基于大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术的新型文化业态。
- 推进开放发展与合作共赢，要加快发展对外文化贸易，推动优秀文化企业、产品和服务走出去，构建互利共赢的文化产业国际交流合作新格局。



产品创意
传播交流



全域产业

发展策略

发展模式：产业+旅游

两个发展

大酉文化产业、兵工文化产业

三个提升

“稻花鱼”产业
张家溜荷花产业
千里坪蔬菜产业

两个打造

“两桶油”与柑橘产业

一个推广

推广辰溪“十大特产”

■ 产业发展是发展全域旅游的主要驱动力，是脱贫致富的主要途径之一

农业产业策略 Industry planning

发展模式：产业+旅游+文化创意

三个提升——“稻花鱼”产业、张家溜荷花产业、千里坪蔬菜产业，提升现有产业优势。

两个打造——打造辰溪“两桶油”（茶油、菜油）与柑橘产业

一个推广——推广辰溪“十大特产”如：香柚、酸萝卜、三屯西瓜等

发展策略：

- **提升现有优势、扩大种植面积：**提升以田湾镇“稻花鱼”产业、张家溜荷花产业、千里坪蔬菜产业现有优势地位，发展主题农业产业、深化产品加工，提升现有产业优势。
- **打造辰溪“两桶油”（茶油、菜油）与西庄柑橘产业：**以坪里村、板桥村、塘里村等为油茶发展的产业基地，同时，扩展以依溪村、中溪村等油菜种植规模，深化打造“两桶油”生态产业，延伸产业加工链，提高产业附加值。
- **发展“生态农业+旅游+互联网”模式：**开展“公司+基地+合作社+农户”的合作形式，打造现代产业集群，让“两桶油”真正成为当地老百姓的“脱贫树”“致富树”。
- **培育新型经营主体：**引领生态农业产业发展，汇聚多方才智，发挥科技支撑作用。
- **文化植入叠加市场价值：**把大酉文化融入到产业商品系列包装、宣传，提升产业商品附加值。
- **推广辰溪“十大特产”，如西庄脐橙、香柚、酸萝卜、三屯西瓜等，打造“舌尖上的辰溪”。**



协调产业策略 Coordinate industry

基于辰溪地区产业的丰富性与多样性，在优先发展主导产业的同时，其他产业也应协同发展，本章节将以附表形式罗列如下：

协调产业发展一览表

序号	产业名称	协调区域	产业主体	目标规模
1	油茶产业	田湾、黄溪口、潭湾、火马冲、安坪	新建、改造油茶基地	100万亩
2	鸡蛋产业	火马冲、潭湾、安坪	建设规模化、标准化蛋鸡养殖	300-500万亩
3	优质稻产业	安坪、黄溪口、潭湾、火马冲	建设优质稻产业基地	35万亩
4	生猪产业	田湾、火马冲、潭湾	建设生猪养殖	50万头
5	蔬菜产业	辰阳、田湾、潭湾、黄溪口	蔬菜基地及食用菌基地	3万亩
6	油菜产业	安坪、田湾、潭湾、火马冲	优质油菜基地	25万亩
7	柑橘产业	辰阳、田湾、潭湾、火马冲	脐橙、甜橙、蜜桔基地	10万亩
8	中药材产业	田湾、安坪、火马冲、黄溪口、	建设金银花、黄芪、白芷、太子参、百合等	5万亩
9	养殖产业	火马冲、潭湾、修溪、黄溪口	中华大鲵、中华鳅、山鸡等	



营销与保障策略

MARKETING AND ASSURANCE POLICY

智慧旅游构建策略



三网： 无线宽带网、旅游互联网、电话网

三体系： 交通便捷服务体系、便民惠民服务体系、救助服务体系



两大领域智慧化管理： 一是构建旅游景区的智慧化；二是旅游管理的智慧化。



业态示范点推进
重点景区打造
特色民宿
旅游商务购物中心
.....

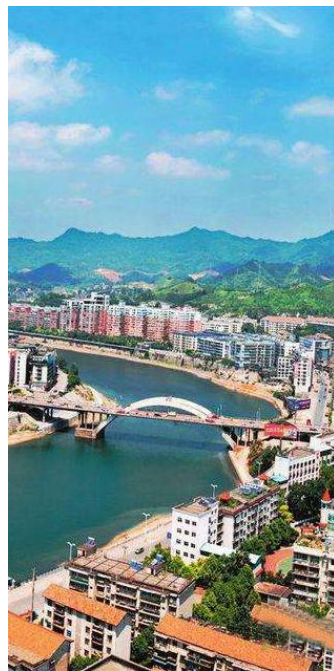


智慧化体验营销
虚拟现实体验营销
现实情境化体验营销
.....

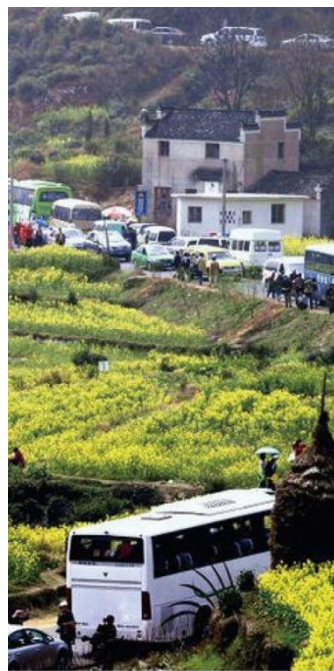
旅游营销构建策略



【品牌营销】



【联合营销】



【渠道营销】



【名人营销】



【媒体营销】



【节事营销】

旅游营销构建策略

运用智慧旅游成果，结合在线旅行商（OTA）、自媒体、社会化客户关系管理系统（SCRM），构建多样化的全民旅游营销平台。



旅游营销构建策略

- 01

体制机制保障

综合体制改革；旅游综合执法；多规合一全域统筹；联合行政管理体制；强化行业管理体制。
- 02

旅游市场管理保障

市场监管路径；市场监管体系；市场监管举措；监管责任明确。
- 03

旅游发展环境保障

资金保障；规划保障；政策保障；人才保障。
- 04

投资与效益保障

投资保障措施；投资效益分析。
- 05

可持续发展保障

全域可持续发展核心思路；生态环境可持续发展工程；乡土环境可持续发展工程。

旅游安全管理策略

一、增强旅游安全意识

首先，提高旅游景区从业人员的安全意识，尤其是领导干部与管理者，让其充分认识到旅游安全对于旅游业的重要性；其次，通过积极宣传来提高游客的安全防范意识；第三，鼓励游客在出行前做好充分的自我保护准备和自救、求救安排。

二、建立健全景区安全管理机制

一方面，景区安全管理应以政府为核心，邀请专家评估旅游景区安全，预测可能发生的安全问题，采取相应的措施，使损失降到最低；另一方面，景区管理部门与旅游从业人员应建立景区安全保障机制，要将景区安全责任到人，积极组织景区管理人员参与相关培训，加强景区安全保障能力建设。

三、加强政府部门协作

景区管理者要主动与相关部门加强联系，签订景区安全事故救援协议。当景区安全事件发生时，各部门可以及时提供救助，将景区的损失降低到最小。

四、强化旅游安全保护设施建设与管理

科学设计与合理组织景区游线，并在景区游线地图上明确标明哪些地段可能存在哪些具体的安全隐患，让游客提早针对性地做好防范措施。

五、加强景区安全管理预警系统建设

景区安全预警系统建设具有如下几个主要手段：

- (1) 利用多种媒介方式及时发布景区安全信息。
- (2) 在景区网站、景区门票、景区宣传单上进行危险标注，做出行为规范提醒。
- (3) 通过景区吉祥物的形式在现场发放安全文本材料，建立安全档案，要求人员对安全问题高度重视、突出重点。
- (4) 在景区安全隐患处设立警告牌，并随时检查警告牌的情况，做到及时醒目地提醒游客。

六、建立景区安全应急救援体系

- (1) 对景区内高风险区域可能发生的安全事故，要制定科学合理的事事故应急预案及疏散避难对策。
- (2) 在这些区域应提供简单有效的救生防护设施，并定期组织旅游管理安保人员进行救援演习，熟悉救援程序，掌握相关技术规范及技能要领，以便在事故发生时能为游客提供及时有效的救助。
- (3) 定期举行必要的景区安全知识与救援技能培训，增强旅游者和旅游从业人员双方面的安全意识，增强游客自救和景区救援能力。

七、营造良好的旅游环境

- (1) 旅游景区要严格遵守景区规划，合理设置景区容量，建立生态环境和旅游资源保护制度，防止忽视资源保护的管理方式，从景区收入中拿出固定比例用于旅游资源与生态环境的保护工作。
- (2) 与工商局等政府部门合作，加强景区内外运营旅游企业的规范化统一管理，营造景区良好的经营与消费环境。
- (3) 制定治安巡防措施，安排保安对景区内的治安做出规范管理，尤其是在夜间要做好巡逻工作，避免出现重大盗窃、纵火、杀人、投毒、爆炸、骚乱以及蒙骗游客、强拉强卖等违法行为的发生，维护旅游景区的治安秩序。

辰溪县创建全域旅游示范区

三年行动计划方案（附表）

三年行动项目实施计划

三年行动计划项目实施一览表

序号	项目名称	项目进度			备注
		2020年	2021年	2022年	
1	滨江公共文化休闲景观带（县城段）	项目任务启动并完成相关设计及施工招标投标工作/项目启动	完成风光带基础主体工作	项目完成并通过竣工验收	
2	孝坪兵工特色小镇	整体完成项目综合设计任务及施工招标投标工作/项目施工启动	完成小镇各项设计任务和基础设施主体工程	整体完成并通过验收	按国家相关建设标准
3	大酉山风景名胜區	整体完成项目综合设计任务及施工招标投标工作/项目施工启动	按规划设计要求完成项目基础配套及建筑主体工作	文化旅游度假区完成并通过竣工验收	按国家相关建设标准
4	旅游集散中心（一级）	按规划要求完成项目选址与设计任务	完成项目主体及相关服务配套设施	项目完成并通过竣工验收	按国家相关建设标准
5	城市环境综合整治与导视系统建设	巩固提升国家级文明卫生县城和创建国家级文明县城、园林县城工作	整体旅游环境治理工作初见成效	完成创建工作并通过验收	按国家相关建设标准
6	旅游交通G354/S250/辰阳镇——修溪镇/柿溪乡道路	完成项目相关设计/施工启动	主体工程完成	项目整体完成并通过验收	按国家相关建设标准
7	慢行系统与绿道系统建设	按规划要求完成项目论证和实地勘察设计任务	完成项目设计工作并通过相关评审	项目施工启动建设	按国家相关建设标准
8	旅游宣传与推广	工作启动	完成相关宣传资料制作	旅游形象基本形成	

谢谢阅览

谢谢阅览