**附件2**

**中央转移支付区域(项目)绩效目标自评表**

(2022年度)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 转移支付(项目)名称 | | | 中央药品监管补助资金 | | | | | | | |
| 中央主管部门 | | | 国家药品监督管理局 | | | | | | | |
| 地方主管部门 | | | 辰溪县人民政府 | | | 资金使用单位 | | 辰溪县市场监督管理局 | | |
| 资金投入情况  (万元) | | |  | 全年预算数(A) | | 全年执行数(B) | | | | 预算执行率  (B/A×100%) |
| 年度资金总额： | 2.5 | | 2.5 | | | | 100% |
| 其中：中央财政资金 | 2.5 | | 2.5 | | | | 100% |
| 地方资金 |  | |  | | | |  |
| 其他资金 |  | |  | | | |  |
| 资金管理情况 | | |  | 情况说明 | | | | | | 存在问题和改进措施 |
| 分配科学性 | 资金分配科学合理 | | | | | |  |
| 下达及时性 | 资金下达及时 | | | | | |  |
| 拨付合规性 | 资金拨付合规 | | | | | |  |
| 使用规范性 | 资金使用规范 | | | | | |  |
| 执行准确性 | 资金执法准确 | | | | | |  |
| 预算绩效管理情况 | 建立健全预算绩效指标体系，严格绩效目标管理，完成绩效评价机制。 | | | | | |  |
| 支出责任履行情况 | 严格支出审批程序，无截留、挤占、挪用、超标准使用等情况 | | | | | |  |
| 总体目标完成情况 | 总体月标 | | | | 全年实际完成情况 | | | | | |
| 《药品经营许可证》与《医疗器械经营许可证》核发及行政许可工作；开展全县药品医疗器械从业人员法律法规教育培训工作；组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件监测工作；开展疫苗评估工作。 | | | | 办理了67项行政许可证事项；组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应监测工作；开展专项检查工作；完成疫苗评估工作。 | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | | 全年实际完成值 | | 未完成原因和改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1:完成药品不良反应报告数 | | ≥360份 | | 388份 | |  | |
| 指标2:完成医疗器械不良事件报告数 | | ≥100份 | | 102份 | |  | |
| 指标3：完成化妆品不良反应报告数 | | ≥40份 | | 45份 | |  | |
| 质量指标 | 指标1:药品不良反应病例报告核实率 | | 100% | | 100% | |  | |
| 指标2:医疗器械不良反应病例报告核实率 | | 100% | | 100% | |  | |
| 指标2:化妆品不良反应病例报告核实率 | | 100% | | 100% | |  | |
| 时效指标 | 任务完成时间 | | 2022年12月底 | | 2022年12月底 | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 药械化不良反应监测成本 | | ≤2.5万元 | | 2.5万元 | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
| …… |  | |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
| 社会效益指标 | 指标1: “两品一械”总体安全水平 | | 不断提高 | | 不断提高 | |  | |
| 指标2: 人民群众“两品一械”安全科普知识 | | 不断提高 | | 不断提高 | |  | |
| 指标3.假冒伪劣产品制售行为 | | 不断降低 | | 不断降低 | |  | |
| 生态效益指标 |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1:药品监管水平 | | 不断提升 | | 不断提升 | |  | |
| 指标2:化妆品监管水平 | | 不断提升 | | 不断提升 | |  | |
| 指标3：医疗器械监管水平 | | 不断提升 | | 不断提升 | |  | |
| 满意度指标 | 服务对象  满意度指  标 | 指标1:公众对药品监管满意度 | | ≥90% | | 95% | |  | |
| 指标2:公众对化妆品监管满意度 | | ≥90% | | 95% | |  | |
| 指标2:公众对医疗器械监管满意度 | | ≥90% | | 95% | |  | |
| …… |  | |  | |  | |  | |
| 说明 | 无 | | | | | | | | | |

注：1.资金使川单位按项日绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等

3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。