**中共辰溪县委宣传部2020年部门决算**

**整体支出绩效评价报告**

一、单位基本情况

中共辰溪县委宣传部现有在编人数17人，其中：依照公务员管理9人，事业编制7人，工勤人员1人。退休人员3人。

 **（一）部门职责**

1.拟定全县宣传思想文化工作规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调全县党的意识形态工作。

3.统筹指导协调全县理论学习、理论宣传、理论研究工作，组织推动理论武装工作，服务县委理论学习中心组理论学习。

4.统筹指导协调全县舆情信息工作。

5.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全县各新闻单位工作，承担全县突发公共事件应急新闻工作。

6.从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

7.统筹协调全县对外宣传工作。

8.统筹协调组织开展全县新闻发布工作，拟定重大问题对外宣传口径。

9.负责组织开展全县新闻领域对外交流和合作，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

10.负责规划组织全局性思想政治工作，负责统筹指导全县社会宣传教育工作。

11.统筹指导协调全县精神文化产品的创作和生产，指导协调全县文化旅游体育艺术事业发展。

12.负责管理全县电影行政事务，指导监管电影发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。

13.对全县新闻出版、广播影视、文化艺术、旅游、体育业改革发展提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

14.拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

15.负责落实中央、省、市、县精神文明建设指导委员会工作部署，拟订全县精神文明建设工作规划并组织实施。

16.受县委委托，协同县委组织部管理县宣传文化系统各局级单位的领导干部，归口管理县文化旅游广电体育局、融媒体中心、文学艺术联合会、社会科学界联合会等宣传文化单位。

17.完成县委交办的其他任务。

**（二）单位机构情况**

中共辰溪县委宣传部作为一级部门预算单位，内设7个组室（办公室、意识形态工作指导室、理教室、新闻室、宣教文艺室、出版管理室、文明创建室），下属事业单位1个（新时代文明实践服务中心）。

**二、部门整体支出情况**

**（一）部门整体支出情况**

2020年部门整体支出总计786.53万元，其中：基本支出786.53万元，占100%；项目支出0万元，占0%；上缴上级支出0万元，占0%；经营支出0万元，占0%；对附属单位补助支出0万元，占0%。与2019年相比，部门整体支出增加127.45万元，增长19.34%，主要是因为：转收付全面建成小康社会、脱贫攻坚、新时代文明实践总结宣传经费和省文化事业发展经费。

2020年总支出合计786.53万元，全部为一般公共预算财政拨款支出。其中：人员经费179.03万元，占基本支出的22.76%,主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、五险二金、住房公积金其他工作福利支出、救济费、其他对个人和家庭的补助；公用经费607.5万元，占基本支出的77.24%，主要包括办公费、印刷费、咨询费、手续费、电费、邮电费、差旅费、培训费、委托业务费、公务接待费、工会经费、其他交通费、其他商品和服务支出等。

2020年总支出合计786.53万元，按支出功能分类主要用于以下方面:社会保障和就业支出21.44万元，占2.73%；住房保障支出2.4万元，占3.05%;全县宣传工作支出762.69，占96.97%。

2020年度“三公”经费支出决算数为6.73万元。其中：①公务接待费支出决算数6.73万元，占67.3%,全年共接待来访团组117个、来宾337人次，主要是上级部门来辰检查各项工作发生的接待支出。因公出国（境）费支出决算0万元，全年安排因公出国（境）团组0个，累计0人次。

1. **项目支出情况**

 2020年度无项目支出。

**三、政府性基金预算支出情况**

2020年度无政府性基金预算支出。

**四、国有资本经营预算支出情况**

2020年度无国有资本经营预算支出。

**五、社会保险基金预算支出情况**

 2020年度无社会保险基金预算支出。

**六、部门整体支出绩效情况**

一年来，我部在县委县政府的正确领导下，细化工作责任，狠抓工作落实，宣传体系得到进一步的健全，基层阵地建设得到进一步的夯实，各项工作取得了较好的成效。

 **1.理论武装工作扎实推进。**对标对表完成规定动作的同时，督导各级党委（组）中心组学习，县委理论学习中心组以习近平新时代中国特色社会主义思想为主题开展学习研讨12次19个专题。先后开展了“四中全会精神在基层”、“战疫密码：中国之治—社会主义制度优越性大宣讲”、习近平总书记在湖南考察重要讲话、十九届五中全会精神等专题宣讲1000多场次。全县党员学习强国活跃率、日均积分在全市县市区中排名靠前，上稿60篇以上。在职党员干部人均订阅一册《习近平谈治国理政》第三卷，推荐优秀书籍40种，读书学理论成为新风尚。

**2.意识形态领域安全平稳。**扎实开展市委意识形态责任制述职评议反馈意见整改，梳理明晰整改任务七大类31项，明确专班限期整改到位，反馈意见整改率达100%。选优配强配齐乡镇宣传委员、宣传专干和县直部门分管宣传思想工作副职，开展3轮集中业务培训学习，村（社区）“扫黄打非”工作站点覆盖率达100%，仙人湾瑶族乡渔业村被确定为省“扫黄打非”示范点。加强网络舆情监管，监测新冠疫情防控相关网络舆情90起，全年共处置网络舆情1300余起，网络舆情处置率、回复率均达100%；强化网络安全，对全县30家单位、乡镇进行安全检测。

**3.舆论引导能力明显提升。**县融媒体中心建设高质量通过省委宣传部评估验收，率先开通智慧5G电台，被省委宣传部、省广电局评为智慧5G电台优秀合作单位。发挥县融媒体中心“1+8”平台作用，聚焦“双战双胜”等中心工作，开展了疫情防控、脱贫攻坚、防汛抗灾、重点项目建设、“十三五”成就、全面建成小康社会等重大主题宣传，在市级以上主流媒体上稿1200余篇，其中中央级上稿24篇。

**4.精神文明建设有声有色。**广泛开展“扣好人生第一颗扣子”主题教育活动，在学校开展“传承红色基因”主题宣传教育和《疫战中彰显了社会主义优越性》大宣讲。深入开展了“道德模范”“双创明星”“文明家庭”“身边好人”等评选活动，广泛开展全县文明单位、文明村（社区）、文明窗口等文明系列评选活动,文明村镇超过50%，超额完成任务。持续推进文明城市创建工作。

**5.大力践行社会主义核心价值观。**开展“习语连心”理论宣讲，进一步推动新时代文明实践走深走实，使党的创新理论飞入寻常百姓家中。做好融合文章，推动县融媒体中心、新时代文明实践中心、县政务中心互联互通，全市融媒体中心建设、新时代文明中心建设现场推进会在辰溪召开，辰溪经验做法得到中央、省委、市委充分肯定。表彰了第八届全县“十大道德模范”，已有20人当选“湖南好人”，2人当选“中国好人”。

**6.县域文化事业有效推进。**积极组织开展了新时代辰溪县第一届职工运动，县图书馆、文化馆、博物馆、体育馆免费接待群众50多万人次。送戏下乡180场，戏曲进乡村120场，送电影下乡3000多场，送挂历、春联4000多幅，完成《小康辰溪》和《扶贫记忆》两本文集编纂完善了乡村两级“扫黄打非”阵地建设。城南屈原公园、锦岩塔公园对外开放。大酉山景区规划正式启动。

**7.安全生产领域舆论引导有力。**牵头抓实全县安全生产领域舆论引导，紧扣安全生产（三年专项整治）、交通顽障痼疾整治行动等专项整治行动开展宣传，在县融媒体中心“1+8”平台刊发稿件300余篇，在市级以上主流媒体上稿50篇以上。牵头抓好宣传领域安全生产。

**8.全力落实脱贫攻坚工作。**全面挖掘总结辰溪脱贫攻坚特色、亮点，宣传推荐脱贫攻坚典型，讲好辰溪“脱贫故事”。突出贫困群众扶志、扶智教育，牵头在全县16个易地扶贫搬迁集中安置点因地制宜开展各类文明创建活动。做好扶贫联系点帮扶工作。深入开展脱贫攻坚问题清零“回头看”，逐户落实扶贫政策，解决群众“微心愿”。今年8月，潭湾镇杉林树、长坡新村2个联系点高质量通过了国家脱贫普查验收。

**9.强化党建引领作用。**牵头抓实党建舆论引导工作，协调县委党校举办全县宣传干部轮训班，对全县村党组织书记进行党管意识形态专题培训，党建领域舆论引导有力。加强“五化”党支部建设。对标对表完成规定动作，创新实施“自选动作”。与此同时，主动履行全面从严治党主体责任，坚持把党风廉政建设工作与宣传思想工作同谋划、同部署、同推进，部务会成员严格执行一岗双责，严格落实“三重一大”制度，全年开展警示教育4次，各类谈心谈话30多次，机关干部作风不断优化，干部职工廉政意识不断增强。

**七、存在的问题及原因分析**

1. 绩效目标设立不够明确、细化和量化。

2. 资金使用效益有待进一步提高。

3.全面建成小康社会、脱贫攻坚、新时代文明实践总结宣传经费和省文化事业发展专项经费在年初未纳入预算。

**八、下一步改进措施**

 1.县委宣传部认真做好年度资金的预算编制工作，在资金使用和管理方面，进一步强化资金统筹，优化资金结构，明确开支范围，细化资金用途，确保部门职责任务顺利完成。

2.加强业务培训，提高评价水平。部门整体绩效评价工作是一项长期性的工作，专业性强，工作量大，建议上级部门进多开展部门领导及经办人员相关的政策、业务工作培训，组织开展部门之间、单位之间的经验交流，切实推进绩效评价工作的开展。

3.预算财务分析常态化，定期做好预算支出财务分析，做好部门整体支出预算评价工作。

**九、其他需要说明的情况**

无